

Benestar
per estar bé

Consum de substàncies

Dinàmica
Mirada crítica



Generalitat
de Catalunya

Consum de substàncies



Dinàmica

Mirada crítica



Edat aproximada

A partir de 1r d'ESO.



Durada

1 hora.



Objectiu general

Promoure una visió crítica dels anuncis de begudes alcohòliques.



Objectius específics

Detectar missatges ocults en els anuncis.



Material necessari

Ordinador, projector, fulls i bolígraf.



Font



Adaptació de l'activitat present a
*Nexus-programa para la prevención
del consumo de drogas*
(jcyl.es)

<https://familia.jcyl.es/web/es/drogas/programa-nexus.html>



Desenvolupament

Es divideix a la classe en petits grups i es procedeix a la visualització d'anuncis de televisió de begudes alcohòliques. L'objectiu d'aquesta dinàmica és, d'una banda, identificar els missatges ocults que s'amaguen darrere; és a dir, quins aspectes es volen destacar en els anuncis de begudes alcohòliques que resulten atractius al consumidor. I, d'altra banda, fer una reflexió crítica sobre els aspectes nocius de beure alcohol que no queden reflectits amb l'anunci.

Primer, es treballa en petits grups i després es comparteixen les reflexions amb tot el grup.

Es pot utilitzar com a guió les següents preguntes:

1. Quin tipus de producte s'anuncia?
2. Quines sensacions produeixen els elements sensorials de l'anunci (so, colors, imatges, etc.)?
3. A qui creieu que va dirigit l'anunci?
4. Quins són els missatges ocults de l'anunci? Quin missatge ens vol fer arribar?
5. Fes una reflexió crítica sobre l'anunci.