

PROJECTE DE
COMUNICACIÓ
INTEGRAT S
CS de PRIMÀRIA

Mou-te en bici!

AVANCEM

MARC PER AL
PLURILINGÜISME



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

ÍNDEX

1 FITXA DEL PROJECTE 3

2 PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA 5

SEQÜÈNCIA 1

Pedalem plegats 5

SESSIÓ 1

- 1.1 REpte sobre rodes 7
- 1.2 Així, què hem de fer? 7
- 1.3 I com ens ho farem? 8

SESSIÓ 2

- 2.1 Hi ha motius: ens documentem 8

SESSIÓ 3

- 3.1 Els decàlegs 10
- 3.2 El nostre decàleg I 11

SESSIÓ 4

- 4.1 El nostre decàleg II 12

SEQÜÈNCIA 2

Manos a la obra...

Diseñemos nuestro cartel! 13

SESSIÓ 1

- 1.1 CARTELES... 15

SESSIÓ 2

- 2.1 ...Y MÁS CARTELES 15
- 2.2 EL SECRETO DE UN BUEN CARTEL 16

SESSIÓ 3

- 3.1 MEJORAMOS NUESTROS CARTELES 17
- 3.2 LA EXPO 17

SEQÜÈNCIA 3

Every T-shirt has a story! 19

SESSIÓ 1

- 1.1 ALL ABOUT SLOGANS 21
- 1.2 OBLIGATIONS, CONDITIONS, SUGGESTIONS... 22

SESSIÓ 2

- 2.1 OUR SLOGANS 23
- 2.2 MORE LANGUAGES! 24

3 CLOENDA DEL PROJECTE 25

SESSIÓ 1

- 1.1 PRESENTEM LA CAMPANYA 25
- 1.2 AVALUEM EL NOSTRE PROCÉS D'APRENTATGE 25

1 FITXA DEL PROJECTE

TÍTOL DEL PROJECTE DE COMUNICACIÓ INTEGRAT		
Mou-te en bici!		
CENTRE	NIVELL / CURS	PROFESSORAT IMPLICAT
	CS de Primària	Professorat de Llengua catalana, castellana i anglesa
TEMA COMÚ		TIPOLOGIA TEXTUAL COMUNA
Campanya per a la promoció de l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport al barri i a la ciutat.		Text persuasiu
CONTEXT		
L'emergència climàtica s'ha convertit en una qüestió d'actualitat que interpel·la de manera significativa la població més jove. Així ho demostra, per exemple, la rapidesa amb que s'ha estès el moviment Fridays for Future. També des de les instàncies internacionals, la sostenibilitat ha esdevingut un repte prioritari i per això es van definir els 17 ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) que caldria assolir abans del 2030. Malgrat que se'n parli molt, però, els alumnes poden percebre aquest tema com a molt allunyat de la seva quotidianitat si el restringim a objectius a llarg termini i a accions per part dels governs i les institucions. Cal apropar-lo a les seves inquietuds i el seu entorn proper. L'ús de la bicicleta és una acció que contribueix a fomentar una mobilitat sostenible i que, alhora, té un clar component d'esbarjo que afavoreix la connexió d'aquesta temàtica amb l'alumnat de sisè de Primària. Per altra banda, dur a terme una campanya de sensibilització al barri és una proposta que permet treballar el tractament integrat de les llengües alhora que es desenvolupen les competències socials dels infants. Les tres seqüències d'aprenentatge culminen en un final comú. És important anar recordant al llarg de cada seqüència que estem treballant per a un producte unitari, la campanya, i que cal que transferim i apliquem els coneixements que anem adquirint en cada llengua en els productes de les altres dues, per mantenir viu el vincle entre les tres seqüències a tots nivells.		

PRODUCTE FINAL COMÚ/TASCA COMUNICATIVA FINAL COMUNA (El primer que cal fer és definir aquest espai comú ja que condicionarà tot el que es farà)	LLENGÜES	GÈNERES	PRODUCTES/TASQUES FINALS (Condueixen al producte final comú; l'enriqueixen)
Campanya de sensibilització social per a promoure l'ús de la bicicleta al barri i a la ciutat com a mitjà de transport sostenible alternatiu als vehicles de motor.	Llengua anglesa	Eslògan	Samarreta amb eslògan
	Llengua castellana	Anunci	Cartell a favor de l'ús de la bicicleta
	Llengua catalana	Decàleg	Decàleg per a la promoció de l'ús de la bicicleta
	Llengua francesa (opcional)	Eslògan	Eslògan (rèplica de la SD3)

2 PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

SEQÜÈNCIA 1

Pedalem plegats

LLENGUA	PRODUCTE FINAL
Català	Presentació del decàleg per a la promoció de l'ús de la bicicleta en la campanya MOU-TE EN BICI
CONTEXT ESPECÍFIC	
L'alumnat rep un repte inicial, proposat per una entitat real, per promoure l'ús de la bicicleta. Aquest encàrrec es materialitza en la campanya MOU-TE EN BICI, on es presenten els tres productes intermedis elaborats en cada seqüència didàctica. La proposta de la persona que ens ha encomanat el repte és fer una campanya global, en diversos suports i en diverses llengües, per arribar a tots els habitants i visitants del barri i de la ciutat. En aquest context, la producció que es demana en llengua catalana és un decàleg que persuadeixi de l'ús de la bicicleta a la ciutat, que puguem difondre per diversos mitjans (imprès, publicat en algun web, en una revista del centre o del barri...)	

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENTATGE	CRITERIS D'AVALUACIÓ	INDICADORS DE RESULTATS O DE QUALITAT		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Comprensió lectora C1, C2, C3 C1, C2, C3	1. Transformar la informació obtinguda en el procés inicial i aplicar els coneixements en la planificació global de la tasca.	1.1 Recull, sintetitza i organitza la informació rebuda per plasmar-la en un mural KANBAN.	Recopila més del 80% de la informació rebuda, la sintetitza i l'organitza.	Recopila entre el 50% i el 80% de informació rebuda, la sintetitza i l'organitza.	Recopila menys del 50% de la informació rebuda, la sintetitza i l'organitza.

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVALUACIÓ	INDICADORS DE RESULTATS O DE QUALITAT		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Comprensió lectora C1, C2, C3 C1, C2, C3	2. Avaluar els decàlegs dels companys/es exposats en la Gallery tour.	2.1 Verifica que els decàlegs elaborats pels companys s'avinguin amb les característiques acordades i continguin un missatge coherent amb la finalitat de la campanya.	Identifica l'estructura del decàleg, l'enfocament temàtic, l'organització, la cohesió, la correcció gramatical i justifica la seva opinió.	Identifica l'estructura del decàleg, l'enfocament temàtic, l'organització, la cohesió i justifica la seva opinió.	Identifica l'estructura bàsica del decàleg, l'enfocament temàtic i justifica la seva opinió en base a aquests dos aspectes.
	Comprensió lectora C4, C5, C6, C7 C4, C5, C6	3. Analitzar els decàlegs model en grups d'aprenents, identificar-ne els trets distintius	3.1 Identifica les característiques d'un decàleg.	Extreu les característiques del decàleg (més del 80%)	Extreu les característiques del decàleg (entre el 50% i el 80%)	Extreu les característiques del decàleg (> 50%)
	Expressió escrita C8, C9, C10 C7, C8, C9 Literària C11, C12 C10, C11	4. Escriure el seu propi decàleg, aplicant els coneixements adquirits sobre els textos persuasius.	4.1 Escriu un decàleg que compleix les característiques acordades en l'anàlisi conjunta.	Escriu el decàleg d'acord amb les característiques establertes en l'anàlisi conjunta amb correcció gramatical, cohesió i coherència.	Escriu el decàleg d'acord amb les característiques establertes en l'anàlisi conjunta però amb alguns errors siguin de tipus gramaticals o de cohesió i coherència	Escriu el decàleg que conté alguna de les característiques establertes en l'anàlisi conjunta i/o amb errors gramaticals, de cohesió i coherència.
	Plurilingüe i intercultural C13, C14 C12	5. Contrastar la diversitat lingüística i cultural present a l'aula i valorar-la com a font d'enriquiment mutu.				

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1					
1.1 UN REPTÉ SOBRE RODES	En la primera sessió del projecte es produeix la recepció del repte inicial que guiarà el desenvolupament de totes les seqüències. Un membre d'una entitat ecologista o bé un tècnic del consistori municipal, arriba a l'aula i explica a l'alumnat que volen promoure l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport per tal de reduir la contaminació atmosfèrica. Aporta material o informació sobre alguna campanya de la seva institució o entitat sobre aquest tema, el mostra o explica, per contextualitzar i fer més real el repte. Explicita la proposta: demana l'ajuda de l'alumnat per dur a terme una campanya de sensibilització per al foment de l'ús de la bicicleta a la ciutat i al barri en diverses llengües, perquè arribi a tots els habitants i visitants de la ciutat, independentment de quina sigui la seva llengua materna o la llengua d'ús habitual. Concretament, proposa als alumnes la creació d'un eslògan per estampar en samarretes (en anglès), un pòster amb un decàleg de raons per anar amb bici (en català) i cartells que promoguin l'ús de la bici (en castellà). Els emplaça a crear tots aquests productes i a realitzar un acte de presentació de la campanya, a la mateixa escola o en un equipament del barri.	• Interaccions amb el tècnic del consistori municipal. • Exemplificació d'una campanya aportada per l'interlocutor extern.	• Tema, idees principals i rellevants. • Estratègies per estructurar l'expressió oral. • Gestió i tractament de la informació. • Estratègies de participació activa i col·laborativa.	15 min.	
1.2 AIXÍ, QUÈ HEM DE FER?	Fem una pluja d'idees sobre què és una campanya i sobre els passos que haurem de seguir per realitzar la nostra. Ho fem en gran grup, després de la visualització dels vídeos de les campanyes. Podem anar anotant les idees que apareixen a la pissarra, per anar afegint, esborrant, corregint... Hem de guiar l'intercanvi d'idees perquè apareguin aquestes necessitats: Ens hem d'informar sobre com són, com es fan les campanyes de conscienciació i quines característiques tenen, entre d'altres aspectes, per poder fer la nostra amb criteri i coneixement. – Ens hem d'informar sobre els avantatges de l'ús de la bicicleta, per poder argumentar adequadament la nostra campanya. – Ens hem d'informar sobre les característiques (de format, de contingut) dels tres productes demanats (decàleg, cartell i samarreta) – Hem de realitzar els tres productes. ➤➤	• Característiques de les campanyes de conscienciació i els avantatges de l'ús de la bicicleta. • Estratègies de planificació d'una campanya. • Expressió d'idees de forma sintètica a través d'una pluja d'idees.	• Estratègies de participació activa i col·laborativa • Estratègies de cerca. • Normes que regeixen la interacció oral.	25 min.	Registre d'observació directa en el diari docent

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTING. CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1					
1.2 AIXÍ, QUÈ HEM DE FER?	« – Hem de presentar i posar en marxa la campanya. – Un cop realitzada, hem d'avaluar la campanya (resultats, procés...). Podem realitzar mitjançant una dinàmica cooperativa 2–4–gran grup (primer per parelles, després en grups de quatre, i finalment compartint les conclusions obtingudes en petit grup debatent en gran grup), per afavorir que tots els alumnes aportin el seu punt de vista.				
1.3 I COM ENS HO FAREM?	Un cop finalitzat l'intercanvi d'idees, i consensuats els passos a seguir/tasques a realitzar, inaugurarem el kanban mural (el poden haver preparat els mateixos docents), que penjarem a la paret de l'aula i que ens servirà per visualitzar el progrés del projecte pas a pas, tasca a tasca. Cada columna del kanban pot tenir el títol en les tres llengües. Hi incorporem en aquest moment post-its (un color per a cada llengua) amb totes les tasques que hem consensuat que haurem de realitzar, de moment totes a la primera columna "TO DO/PENDENT DE FER/PENDIENTE DE REALIZACIÓN" Els presentem als alumnes també en aquest moment el dossier d'itinerari personal per la llengua, que serà l'eina que aniran completant individualment al llarg del projecte recollint les seves pròpies valoracions i reflexions sobre els aprenentatges de llengua realitzats.	• Elaboració d'un sistema de planificació de tasques. • Utilització del dossier d'itinerari personal per la llengua.		20 min.	
SESSIÓ 2					
2.1 HI HA MOTIUS: ENS DOCUMENTEM	Fem una activitat de comprensió de la necessitat de promoure l'ús de la bicicleta, per adquirir els coneixements necessaris per poder fonamentar les campanyes en arguments sòlids i raonats. Aquest treball ens servirà per a totes les produccions, en les tres llengües, ja que proporcionarà idees i un argumentari que podran utilitzar en les produccions en les tres llengües. Part 1 Treballem en grups de treball diferents fonts seleccionades (tant documentació en paper i com suport digital, vídeos i webs) de campanyes per a l'ús »	» • Estratègies per a la comprensió de fonts diverses- paper i suport digital	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Tema, idees principals i rellevants. »	60 min.	

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTING. CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 2					
2.1 HI HA MOTIU: ENS DOCUMENTEM	« de la bici (prioritzem el treball de llengua, de comprensió de la informació present en els textos i la transformació en coneixement, per sobre del de cerca d'informació, per això els oferim fonts de qualitat seleccionades per nosaltres, donat el poc temps i l'objectiu principal del projecte). Vídeos que visualitzarem: – Do the right mix (o el tràiler del documental Bikes vs cars, o aquest altre tràiler del mateix film) – El uso de la bicicleta en la ciudad, sus beneficios – Tria la bicicleta El primer que farem és crear els grups de treball (de 4–5 membres cada un). Donarem a cada grup una tauleta o ordinador amb un Symbaloo o site de google amb les fonts digitals seleccionades. Cada grup ha d'extreure de les fonts consultades 5 arguments de pes a favor de l'ús de la bicicleta enfront d'altres mitjans de transport urbans. (Complementàriament es pot proposar que vegin a casa, amb la família, el film <i>Bikes vs Cars</i> sencer, disponible a Vimeo) Part 2 Dediquem els darrers 20 minuts de la sessió a la posada en comú dels coneixements obtinguts a partir del treball de les fonts d'informació consultades. Ho fem en gran grup, comentant grup a grup les respostes donades a cada qüestió. Un cop cada grup ha exposat les seves conclusions, projectem o donem el document <i>Els avantatges de la bicicleta</i> (Annex 3_Els avantatges de la bicicleta) i comparem els arguments elaborats pel grup amb els del document, comentant les coincidències i les diferències. El docent guiarà l'intercanvi de comentaris garantint que tots els membres de tots els grups han assolit els continguts clau pel que fa a l'argumentari sobre l'ús de la bici. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: L'ús de la llengua catalana en els textos persuasius i argumentatius. Ús del mode imperatiu, adjectius, estratègies d'argumentació, nexes.	« • Exemples de campanyes sensibilitzadores per promocionar l'ús de la bicicleta • Interaccions i consens en l'argumentació a favor de l'ús de la bicicleta.	« • Gestió i tractament de la informació. • Estratègies de participació activa i col·laborativa. • Estratègies per a la comprensió. • Lèxic: vocabulari usual i específic.		

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTING. CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 3					
3.1 ELS DECÀLEGS	Després de les sessions prèvies dedicades a la comprensió del repte general i a l'obtenció d'informació i arguments a favor de l'ús de la bicicleta, entrem a treballar el producte concret que haurem de realitzar en llengua catalana, el decàleg. Ens aquesta sessió analitzarem diversos decàlegs a tall de model per extreure'n els punts clau més importants (de forma, de contingut i de tractament i ús de la llengua) d'aquest gènere textual, i dels epigrames que el conformen. Part 1 Organitzem els alumnes en els mateixos grups de treball que vàrem crear en la sessió anterior, i que mantindrem al llarg de tota la feina que fem en llengua catalana al llarg del projecte. Donem a cada grup 5 decàlegs model impresos (els mateixos per a tots els grups), un document amb pautes que guiaran la anàlisi dels decàlegs i un breu dossier de llengua amb contingut teòric directament relacionat amb el que els demanem que identifiquin i valorin en els decàlegs, el qual podran consultar durant l'anàlisi. Part 2 Posem en comú el treball realitzat pels diversos grups. A partir de la posada en comú, en gran grup, i com a producte de síntesi de la feina realitzada, elaborem un checklist amb tot el que ha de tenir i acomplir el nostre decàleg, tant en forma com en contingut, i fent atenció a consignar-hi també els aspectes lingüístics que hem treballat.	• Estratègies per a la producció dels textos escrits • Anàlisi de models de catàlegs	• Fonts d'informació • Tema, idees principals i rellevants • Estratègies per a la comprensió • Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Lèxic: vocabulari usual i específic.		

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTING. CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 3					
3.2 EL NOSTRE DECÀLEG I	Iniciem la producció en grups del propi decàleg, que es perllongarà en la sessió següent. Proposem produir els decàlegs en un format físic, amb cartolines, papers i llapis de colors, per exemple. Els recordem que tinguin a mà la llista de comprovació, per tenir presents totes les característiques que ha de tenir el decàleg, i que treballin amb un esborrany abans de produir el decàleg definitiu. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: Els textos persuasius i els argumentatius. L'ús de la llengua en els textos persuasius. Els modes verbals, les persones del verb, els connectors, els tipus d'oracions.	• Elaboració del catàleg • Aplicació dels coneixements sobre el funcionament de la llengua (lèxics, morfosintàctics i ortogràfics) en la producció del decàleg. • Pragmàtica: -El text persuasiu. -El decàleg • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. -Els tipus d'oracions.	• Connectors • Lèxic: vocabulari usual i específic • Estratègies i recursos per a la producció de textos. • Elements per a la planificació d'un text. • Organització del text: coherència i cohesió. • Adequació del registre. • Lèxic: vocabulari usual i específic.	15 min.	Fitxa d'avaluació del treball cooperatiu

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTING. CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 4					
4.1 EL NOSTRE DECÀLEG II	Part 1 Seguim produint el nostre decàleg fins acabar-lo. Aquesta fase de la producció comprèn la revisió estilística i ortogràfica final, prèvia a la producció del decàleg definitiu, de manera que pot ser interessant que tinguin a mà diccionaris. Part 2 Un cop tots els grups hagin finalitzat, co-avaluem els nostres decàlegs amb una dinàmica de <i>Gallery tour</i>: cada grup exposa el seu decàleg en un lloc de l'aula, i tots els grups van passant a observar els decàlegs de la resta de grups i valoren si compleix tots els ítems del <i>checklist</i>. Un cop acabat el tour, cada grup rep les valoracions que els altres grups han fet del seu decàleg, les llegeix, i en un full de <i>checklist</i> nou, aquest amb escala de valoració, genera la seva pròpia avaluació del producte i del procés seguit, partint de les avaluacions dels companys i de les pròpies del grup. Un cop fet, deixem els decàlegs exposats fins a l'acte d'inauguració de la campanya. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna i dediquem una estona a completar la part corresponent del quadern individual d'aprenentatge. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: Tipologies textuais: el text persuasiu i el text argumentatiu. L'ús de la llengua en els textos persuasius. Els modes verbals, les persones del verb, els connectors, els tipus d'oracions.	• Normes ortogràfiques treballades en cursos anteriors. • Aplicació dels coneixements sobre el funcionament de la llengua (lèxics, morfosintàctics i ortogràfics) en la producció del decàleg. • Pragmàtica: -El text persuasiu. -El decàleg • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. -Els tipus d'oracions.	• Connectors • Lèxic: vocabulari usual i específic • Estratègies i recursos per a la producció de textos. • Elements per a la planificació d'un text. • Organització del text: coherència i cohesió. • Adequació del registre. • Lèxic: vocabulari usual i específic.	60 min.	Quadern d'itinerari individual d'aprenentatge de la llengua

SEQÜÈNCIA 2

Manos a la obra... Diseñemos nuestro cartel!

LLENGUA	PRODUCTE FINAL
Castellana	Cartell
CONTEXT ESPECÍFIC	
La proposta de la persona que ens ha encomanat el repte és fer una campanya global, en diversos suports i en diverses llengües, per arribar a tots els habitants i visitants del barri i de la ciutat. En aquest context, la producció que es demana en llengua castellana és un cartell que promogui accions concretes a favor de l'ús de la bicicleta a la ciutat, que puguem penjar en diversos indrets de l'escola i del barri. El cartell ofereix la possibilitat d'aplicar els continguts treballats les altres dues llengües en un nou producte amb un altre format i amb un tractament específic dels aspectes textuais i els gràfics.	

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVALUACIÓ	INDICADORS DE RESULTATS O DE QUALITAT		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Comunicació oral C1, C2 , C3 C1, C2, C3	1. Realitzar presentacions orals adequades i coherents durant l'exposició dels cartells.	1.1 Exposa oralment el contingut treballat en el seu cartell.	Exposa tot el contingut treballat en un missatge entenedor(més del 80%)	Exposa gran part del contingut treballat en un missatge força entenedor (entre el 80% i el 50%)	Exposa part del contingut treballat en un missatge poc entenedor (>50%)
	Comprensió lectora C4, C5, C6, C7 C4, C5, C6		1.2 Utilitza en la seva exposició oral estratègies comunicatives per a persuadir el públic.	Presenta el cartell utilitzant totes les estratègies següents: • Postura corporal òptima • To de veu idoni • Contacte visual	Presenta el cartell utilitzant dues de les estratègies següents: • Postura corporal òptima • To de veu idoni • Contacte visual	Presenta el cartell utilitzant una de les estratègies següents: • Postura corporal òptima • To de veu idoni • Contacte visual

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVUACIÓ	INDICADORS DE RESULTATS O DE QUALITAT		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Expressió escrita C8, C9, C10 C7, C8, C9 Literària C11, C12 C10, C11 Plurilingüe i intercultural C13, C14 C12	2. Elaborar un cartell persuasiu que compleixi els requisits de la campanya sensibilitzadora.	2.1 Planifica i crea un cartell amb un missatge, eslògan i contingut gràfic adient (imatge o dibuixos).	Produeix un cartell amb tots els continguts treballats (100%)	Produeix un cartell que conté entre el 80% i 50% dels continguts treballats.	Produeix un cartell amb menys del 50% dels continguts treballats
		3. Verificar, valorar i puntuar els continguts plasmats al cartell persuasiu digital.	3.1 Avalua si els continguts dels cartells són adequats en el marc de la campanya i en fa una valoració individual.	Valora els continguts dels cartells i la seva idoneïtat per a la campanya basant-se en arguments sòlids	Valora els continguts dels cartells i la seva idoneïtat per a la campanya però es basa en arguments poc fonamentats	Valora els continguts dels cartells i la seva idoneïtat per a la campanya sense argumentar-ho
Àmbit digital	Instruments i aplicacions C1, C2, C3	4. Crear un cartell digital de manera autònoma	4.1 Crea un cartell digital multimèdia de autònomament amb l'eina Canva	Elabora autònomament un cartell digital multimèdia i ajuda els companys	Elabora autònomament un cartell digital multimèdia	Elabora amb l'ajut d'un company un cartell digital multimèdia

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1					
1.1 CARTELES...	Recordem l'encàrrec general que ens han fet, el repte que ens han llençat, i el producte concret que crearem en llengua castellana: un cartell que motivï a emprar la bicicleta com a mitjà de transport quotidià. Fem grups (els mateixos grups de treball de les altres seqüències, que es mantenen al llarg de tot el projecte) i iniciem directament la producció del propi cartell. Primer dedicarem un temps a planificar (quin serà el missatge, com volem que sigui el pòster, dibuixarem, buscarem imatges...). Després començarem a executar (crear l'eslògan o el lema, crear el contingut gràfic, dissenyar el pòster). Ho farem en format digital amb el programa canva.	• Característiques dels cartells publicitaris. • Planificació i producció del cartell: -eslògan/lema -contingut gràfic • Pragmàtica: -El text persuasiu. -Els eslògans. • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. -Els tipus d'oracions.	• Connectors. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat... • Estratègies i recursos per a la producció de textos. • Elements per a la planificació d'un text.	60 min.	
SESSIÓ 2					
2.1 ...Y MÁS CARTELES	Seguim amb la producció del propi cartell fins acabar-lo, sense oblidar corregir i revisar errades ortogràfiques o gramaticals, millores gràfiques, etc. abans de donar-lo per acabat.	• Producció del cartell: -eslògan/lema -contingut gràfic -disseny pòster • Normes ortogràfiques • Pragmàtica: -El text persuasiu. -Els eslògans. • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. -Els tipus d'oracions.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Connectors. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat... • Organització del text: coherència i cohesió. • Adequació del registre.	30 min.	

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 2					
2.2 EL SECRETO DE UN BUEN CARTEL	Cada grup de treball disposarà d'un ordinador amb accés a internet per poder visualitzar els cartells model i el document de pautes d'anàlisi gràfica i textual dels cartells (Annex 2_El texto persuasivo). Part 1 Un cop els grups han finalitzat la seva primera proposta de cartell, els oferim una selecció de cartells model perquè puguin comparar la feina realitzada amb models reals, i identificar les correccions i millores a realitzar en el seu producte perquè compleixi tots els requisits d'aquest tipus de text persuasiu. Cada grup de treball disposarà d'un ordinador amb accés a internet per poder visualitzar els cartells model i el document de pautes d'anàlisi gràfica i textual dels cartells (Annex 2_El texto persuasivo). Part 1 Després del treball en grup, farem una posada en comú en què cada grup exposarà oralment en què considera que coincideix i en què divergeix (gràficament, textualment, en quant al tractament de la llengua...) el seu cartell dels models, i quines modificacions ha identificat per millorar-lo. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna i dediquem una estona a omplir el quadern d'aprenentatge individualment (també es pot reservar per al final de la quarta sessió). TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: L'ús de la llengua en els textos persuasius. El text persuasiu. L'eslògan.	• Estratègies per millorar el cartell. • Estratègies orals per presentar el cartell. • Tipus de text el text persuasiu i l'eslògan. • Ús de la llengua en els textos persuasius. • Pragmàtica: -El text persuasiu. -Els eslògans. • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. -Els tipus d'oracions.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Estratègies per a la comprensió. • Tema, idees principals i rellevants. • Fonts d'informació en paper i suport digital. • Lèxic: vocabulari usual i específic.	60 min.	Fitxa d'avaluació del treball cooperatiu Quadern d'itinerari individual d'aprenentatge de la llengua

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 3					
3.1 MEJORAMOS NUESTROS CARTELES	Dediquem la primera part de la quarta sessió a modificar els propis cartells seguint el que han decidit en la sessió anterior.	• Estratègies per millorar el cartell. • Estratègies orals per presentar el cartell. • Tipus de text, el text persuasiu i l'eslògan. • Ús de la llengua en els textos persuasius. • Pragmàtica: -El text persuasiu. -Els eslògans. • Morfologia i sintaxi: -Els modes verbals. -Les persones del verb. • Els tipus d'oracions	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Connectors. • Signes de puntuació. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat... • Organització del text: coherència i cohesió.	30 min.	
3.2 LA EXPO	Part 1 Un cop esmenats els cartells a partir de les pautes acordades pel grup, els imprimirem en mida DIN A3 i els exposarem a les parets de l'aula. Cada grup prepararà una breu explicació oral de com han treballat el concepte i com l'han materialitzat en el seu cartell, comentat l'ús que han fet dels diversos elements (tots els membres de cada grup han de parlar, cada membre es prepara una petita part de la intervenció). Un cop preparat, cada grup farà aquestes explicacions al gran grup, sense que es faci cap valoració en aquest moment, tot i que els grups que escolten podran fer preguntes als alumnes que estan exposant. >>	• Estratègies orals per presentar el cartell. • Reflexió i valoració dels cartells. • Presentació formal.	• Correcció lingüística. • Adequació del registre. • Revisió ortogràfica: diccionaris i correctors de textos.	60 min.	Registre d'observació directa en el diari docent

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 3					
3.2 LA EXPO	 Part 2 En acabar, individualment, cada alumne votarà (anotarà en una butlleta) els cartells que més reeixits consideri en tres categories: – Millor eslògan – Millor disseny i grafisme – Millor cartell (en global, en el context de la campanya) Un cop tothom ha fet la seva valoració, es recompten els vots i es lliuren els premis als guanyadors. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna i dediquem una estona a omplir el dossier individualment. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: El text persuasiu. L'eslògan. El tractament de la llengua en els textos persuasius.				

PRODUCTE FINAL
Castellà: Cartell a favor de l'ús de la bicicleta

SEQÜÈNCIA 3

Every T-shirt has a story!

LLENGUA	PRODUCTE FINAL
Anglès	Samarreta amb eslògan o lema
CONTEXT ESPECÍFIC	
La proposta de la persona que ens ha encomanat el repte és fer una campanya global, en diversos suports i en diverses llengües, per arribar a tots els habitants i visitants del barri i de la ciutat. En aquest context, la producció que es demana en llengua anglesa és una samarreta que difongui eslògans que interpel·lin qui els llegeixi proposant-los una acció concreta a favor de l'ús de la bicicleta. Un eslògan sobre una samarreta ofereix un nou producte complementari en què aplicar els aprenentatges realitzats en les altres dues llengües, reforçant la transferència entre llengües dels coneixements adquirits. Les samarretes les poden portar posades en la presentació de la campanya o fins i tot vendre. Els diners recaptats es podrien donar a una entitat que treballi per l'ús de la bicicleta o per la sostenibilitat en general.	

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVALUACIÓ	CRITERIS D'AVALUACIÓ		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Comunicació oral C1, C2, C3 C1, C2, C3	1. Analitzar el material audiovisual proposat i extreure la informació rellevant.	1.1 Extreure les característiques significatives dels eslògans a través del vídeo "The power of advertising slogans".	Recull més del 80% de les característiques significatives del material visionat.	Recull entre el 50% i el 80% de les característiques significatives del material visionat.	Recull menys del 50% de les característiques significatives del material visionat.
	Comprensió lectora C4, C5, C6, C7 C4, C5, C6		1.2 Analitza les construccions gramaticals i els recursos de llengua emprats	Extreu tots els trets lingüístics.	Extreu alguns trets lingüístics.	Extreu pocs trets lingüístics.

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES BÀSIQUES AGRUPADES PER DIMENSIONS	OBJECTIUS D'APRENENTATGE	CRITERIS D'AVALUACIÓ	CRITERIS D'AVALUACIÓ		
EDUCACIÓ PRIMÀRIA						
Àmbit lingüístic	Grups de competències afins	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, els alumnes han de ser capaços de...	En finalitzar la unitat didàctica o el projecte, sabrem que cada alumne ha progressat si...	En quin grau/nivell s'acompleix el criteri d'avaluació?		
				NIVELL D'EXCEL·LÈNCIA	NIVELL DE NOTABILITAT	NIVELL SATISFACTORI
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST-ANG-FRA	Expressió escrita C8, C9, C10 C7, C8, C9 Literària C11, C12 C10, C11	2. Crear un eslògan significatiu de la campanya.	2.1 Formula un eslògan original des d'un punt de vista lingüístic.	Crea un eslògan molt comunicatiu tenint en compte el context de la campanya i l'audiència.	Crea un eslògan força comunicatiu tenint en compte el context de la campanya i l'audiència.	Crea un eslògan poc comunicatiu tenint en compte el context de la campanya i l'audiència.
	Plurilingüe i intercultural C13, C14 C12	3. Valorar i respectar la diversitat lingüística com a element distintiu de la diversitat cultural	3.1 Aprecia creativament la diversitat dels eslògans.	Valora molt positivament la diversitat lingüística present als eslògans.	Valora positivament la diversitat lingüística present als eslògans.	Respecta la diversitat lingüística present als eslògans.
Àmbit artístic	Dimensió interpretació i producció C5, C6, C7	4. Expressar artísticament l'eslògan o lema consensuat, d'acord amb el missatge que es vol transmetre.	4.1 Plasma de manera artística el missatge lingüístic de l'eslògan.	Crea un eslògan que harmonitza el missatge lingüístic i artístic.	Crea un eslògan amb un missatge lingüístic i artístic força relacionat.	Crea un eslògan amb un missatge lingüístic i artístic poc relacionat.

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1					
1.1 ALL ABOUT SLOGANS	Seguint el fil del treball fet en les altres dues llengües, en paral·lel, treballem els eslògans també des de la llengua anglesa. Part 1 Visionem conjuntament un vídeo sobre els eslògans publicitaris: The Power of Advertising Slogans. Tot seguit, ens organitzem en els mateixos grups de treball del projecte i treballem diferents tipus de productes (samarretes, anuncis) amb eslògans i analitzem les construccions gramaticals i els recursos de la llengua emprats. Reflexionem sobre si els utilitzats en anglès són els mateixos o equivalents als emprats en castellà i català, identificant coincidències i diferències. Transferim l'aprenentatge realitzat en les altres dues llengües (si les sessions han estat prèvies) a l'anglès. A partir del treball realitzat, cada grup valora quins són els coneixements de llengua anglesa que considera que té i quins els que necessita adquirir (no és prou expert) per poder crear un bon eslògan en aquesta llengua. Part 2 Posem en comú la feina realitzada pels grups i fem conjuntament el llistat de quins elements de la llengua hem de dominar per poder fer un bon eslògan en anglès. Amb el guiatge del docent, que comenta les aportacions dels alumnes, consensem quins ens cal adquirir.	• Comprensió del material audiovisual i anàlisi de les construccions gramaticals i d'estil en els eslògans. • Elements expressius: prosòdics i no verbals.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Estratègies per a la comprensió. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Fluïdesa oral.	30 min.	Registre d'observació directa en el diari docent

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1					
1.2 OBLIGATIONS, CONDITIONS, SUGGESTIONS...	Adquirim coneixements sobre els continguts de llengua que hem identificat en gran grup com a necessaris (amb els recursos aportats pel docent: continguts de fonamentació teòrica, activitats pràctiques, models...). En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: L'ús funcional de la llengua en els textos persuasius. El lema i l'eslògan.	• L'ús funcional de la llengua en els textos persuasius analitzats. • Organització i estructura discursiva del text. • Utilització de l'imperatiu i les perífrasis d'obligació en les mostres dels aprenents. • Morfosintaxi textual: connectors, signes de puntuació.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Estratègies per a la comprensió. • Estratègies específiques per a la producció i revisió de textos en llengua estrangera. • Estructura textual. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat, falsos amics. • Organització i estructura discursiva del text: adequació, coherència i cohesió.	30 min.	Registre d'observació directa en el diari docent

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 2					
2.1 OUR SLOGANS	Dediquem la sessió a crear els nostres propis eslògans i a pintar-los en les samarretes. Part 1 Dediquem la primera part de la sessió a crear els textos dels eslògans en anglès aplicant els coneixements adquirits i els models analitzats. Recuperem també en aquest punt, abans d'emprendre la tasca, el treball realitzat en llengua castellana per al cartell i en llengua catalana per als decàlegs, per poder fer transferència entre les tres llengües. En la creació seguirem els passos planificació, creació i revisió. És una tasca individual, però podem organitzar els alumnes en petits grups que combinin diferents nivells d'expertesa perquè els membres es donin mútuament suport, a banda de la supervisió constant que farà el docent. Part 2 Quan cada alumne tingui escrit (en un esborrany) el seu eslògan, fem un prototip de la samarreta en un altre paper: provar tipus de lletra manuscrita, provar colors, decidir si fem un dibuix o només text... Un cop tenim el prototip validat, el traslladem a la samarreta, la pintem. TREBALL ESPECÍFIC DE LLENGUA: L'ús funcional de la llengua en els textos persuasius. L'eslògan i el lema.	• Estratègies d'intercomprensió i transllenguatge en la creació dels eslògans. • Creació de l'eslògan. • Prototip de samarreta.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Estratègies específiques per a la producció i revisió de textos en llengua estrangera. • Morfosintaxi textual: connectors, signes de puntuació. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat, falsos amics. • Ortografia de paraules conegudes i d'ús freqüent. • Correcció lingüística i ortogràfica.	45 min.	

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	CONTINGUTS ESPECÍFICS	CONTINGUTS CLAU	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 2					
2.2 MORE LANGUAGES!	Aprofitem per fer aflorar les llengües presents a l'aula creant eslògans en totes les llengües maternes presents a l'aula. Els podem escriure en la mateixa samarreta o bé anotar-los en un gran mural a l'aula, a banda de llegir-los i explicar-los cadascú al gran grup, aprofitant per parlar breument de cada llengua materna. En acabar la sessió, movem els post-it corresponents del kanban de columna i dediquem una estona a omplir el quadern d'aprenentatge individualment.	• Valoració del coneixement de llengües per comunicar i per millorar la comprensió dels altres.	• Textos de tipologia diversa en diferents formats i suports. • Estratègies i recursos per a l'expressió: planificació, producció i revisió. • Estratègies específiques per a la producció i revisió de textos en llengua estrangera. • Morfosintaxi textual: connectors, signes de puntuació. • Lèxic: vocabulari usual i específic. • Component semàntic de la llengua: comparació, derivació, sentit figurat, falsos amics. • Ortografia de paraules conegudes i d'ús freqüent. • Correcció lingüística i ortogràfica.	15 min.	Quadern d'itinerari individual d'aprenentatge de la llengua

PRODUCTE FINAL

Anglès: Samarreta amb eslògan o lema

3 CLOENDA DEL PROJECTE

LLENGUA
Català Castellà Anglès

NOM ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ	TEMPS	AVALUACIÓ
SESSIÓ 1			
1.1 PRESENTEM LA CAMPANYA	Realitzem l'acte de presentació de la campanya en el lloc escollit, dins o fora del centre. Ho fem habilitant un espai tipus exposició, mostrant les produccions en les tres llengües de tots els grups, agrupades per tipologies (un espai per als decàlegs, un altre per als cartells i un altres per a les samarretes). La persona que ha encarregat el repte serà present a l'acte i explicarà l'origen i la finalitat de la campanya, al temps que agraeix als alumnes la feina feta. Els alumnes faran un breu parlament explicant la campanya (origen, procés, objectius) per inaugurar-la i durant la resta de l'acte faran el paper de guies, donant als assistents les explicacions necessàries sobre la campanya i les produccions realitzades mentre aquests volten lliurement per l'espai observant les diverses produccions.	80 min.	
1.2 AVALUEM EL NOSTRE PROCÉS D'APRENENTATGE	Per tancar el projecte (no necessàriament el mateix dia que es realitza la presentació de la campanya) fem una avaluació conjunta, del procés de treball col·lectiu i dels aprenentatges realitzats individualment. L'avaluació individual la realitzarem a partir d'una fitxa personal de valoració del procés d'aprenentatge especialment focalitzat en els coneixements adquirits de llengua: quin han adquirit, com ho han fet, com els han aplicat i per a què els serviran més endavant. L'avaluació del treball en grup el realitzaran mitjançant una breu rúbrica de treball cooperatiu. Pot ser interessant fer l'avaluació a l'aula amb el kanban visible, per recordar les diverses tasques i passos que hem seguit al llarg del projecte.	20 min.	Fitxa d'avaluació del treball cooperatiu

AUTORIA:



COORDINACIÓ I REVISIÓ:

Servei de llengües estrangeres i d'origen.

SG de Plurilingüisme.

Departament d'Educació.

DISSENY I MAQUETACIÓ:

Eduxarxa i Samanta Bares



Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual

CC BY-NC-SA

AVANCEM

MARC PER AL
PLURILINGÜISME



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació