

# CANAL DE REPORTERS: ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



Aquí teniu una petita guia que us vol ajudar a trobar i elaborar notícies de diferent tipologia. Podeu fer servir aquests recursos com a suport per a elaborar les vostres notícies.

Podeu utilitzar aquest material com més us convingui: redactant diferents notícies, concentrar-vos en una mateixa notícia en formats diferents o bé concentrant-vos en aquell format que més s'adapti a les vostres necessitats.

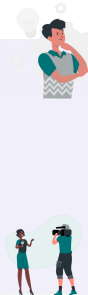
Trobareu en cada cas consells per reflexionar i tenir en compte quan realitzem les nostres produccions. No cal assolir-los tots, però ben segur que us ajudaran a reflexionar i cooperar per tal aconseguir els vostres propòsits informatius.

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



Trobareu les activitats en l'ordre següent:

- 1** Criteris per seleccionar un fet noticable
- 2** Com elaborar una notícia escrita
- 3** Com elaborar una notícia sonora
- 4** Com elaborar una notícia audiovisual



No us oblideu de publicar i etiquetar les vostres notícies per tal de compartir-les al Nodes de Canal de Reporters.

# 1

## CRITERIS PER SELECCIONAR UNA NOTÍCIA

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible són un total de 17 fites que pretenen guiar les accions de la societat per donar resposta a reptes globals des de la sostenibilitat, el pacifisme, la prosperitat i l'equitat.

Els ODS ens poden ajudar a conèixer i reflexionar sobre l'impacte social, cultural, econòmic i mediambiental de les nostres accions i de les accions alienes, i tenir la capacitat de fer propostes per millorar-les.



### Triem un ODS

Trieu un objectiu de desenvolupament sostenible (podeu consultar la informació al Nodes de Canal de Reporters)

---



---



### Cerquem la notícia

Penseu quins esdeveniments o accions del vostre centre o la vostra localitat col·laboren amb aquest objectiu per tal de publicar-ne una notícia que ajudi a fer-lo conèixer i fer-ne difusió.

---



---



### Per què creieu que és notícia?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Perquè és un fet excepcional i poc comú               | <input type="checkbox"/> Per la proximitat emocional envers aquest esdeveniment             |
| <input type="checkbox"/> Per les conseqüències que pot tenir per a la població | <input type="checkbox"/> Per l'existència d'imatges que ens mostren que és un fet rellevant |
| <input type="checkbox"/> Per la rellevància dels personatges implicats         | <input type="checkbox"/> Per la proximitat temporal d'aquests fets                          |

2

# COM ELABOREM UNA NOTÍCIA ESCRITA (1)

- El text de la notícia ha de ser clar, senzill, necessitem que el lector entengui el que volem explicar sense gran esforç.
- El relat ha de ser concís, precís i el més breu possible.
- El relat d'una notícia ha de ser concret, centrar-nos en el que de debò importa: la finalitat de la notícia és informar exactament de com han succeït els fets, sense ornaments ni exageracions.



1

## Preparem titular i entrada

Pensem un **TITULAR** que encapçali la informació i anunciï el fet o l'acció de què es pretén informar amb cos de lletra superior a la resta.

Elaborem una **ENTRADETA** que és el primer paràgraf de la notícia on es detalla als lectors les dades fonamentals de l'esdeveniment de forma breu i clara.

Preparem el **COS** o paràgrafs que apareixen després de l'entrada i que completen el contingut de la notícia afegint-hi els detalls pertinents.



2

## Elaborem el cos de la notícia

### INFORMACIÓ CLAU

Cal respondre les preguntes:  
Qui? Què? On? Quan? Per què? Com?

Detalls interessants  
i citacions

Quin ODS hi està  
relacionat?

Cal prioritzar la informació més destacada, posant-la al principi de la notícia. Un cop tinguem contestades les preguntes anteriors cal ordenar-les de més a menys importants.

3

## Afegim les imatges

Afegim la imatge o imatges que acompanyaran el cos de la notícia.

Cal seleccionar i d'enquadrar la part de la realitat que pensem que ofereix una informació objectiva que completa el nostre text.

### TRIAR UN PLA



Haurem de decidir qui tipus de pla ens convé més per il·lustrar la nostra notícia.

### REDACTAR UN PEU DE FOTO

Finalment caldrà redactar una explicació breu que es posa a sota la foto per completar



## COM ELABOREM UNA NOTÍCIA ESCRITA (2)

Finalment, abans de donar-la per acabada, podem revisar i verificar que la nostra notícia compleix els punts següents:



### Verifiquem la nostra notícia



- Ens hem assegurat que la informació sigui certa?
- Hem aportat prou informació perquè s'entengui?
- Hi ha informació nova o sorprenent?
- Tot el que hi expliquem és necessari per entendre la notícia?
- Hi detallem el que teníem intenció de dir?
- Hem fet servir el vocabulari adequat per tractar el tema?
- Hem seguit l'estructura de la notícia?
- Els paràgrafs són breus i clars?
- Segueixen un ordre lògic?
- Hem fet bon ús dels connectors i iniciadors de frase?
- Hem fet servir sinònims per evitar repetir paraules?
- Hem procurat mantenir la concordança en nombre, gènere i temps?
- Hem fet bon ús dels signes de puntuació?
- Hem revisat les faltes d'ortografia?
- Les imatges completen la informació i ajuden a fer-la entenedora?
- Les imatges tenen un peu de foto explicatiu?



# 3

## COM ELABOREM UNA NOTÍCIA SONORA (1)

- Per elaborar una notícia en format sonor ens caldrà treballar l'expressió escrita i l'oralitat. Així, per exemple, l'expressió oral implica la capacitat de construcció d'un text o discurs clar, correcte i coherent, i també la facultat de verbalitzar, de llegir, aquest discurs amb correcció i precisió, de forma atractiva i suggerent.



### 1

#### Elaborem un guió o escaleta

- El guió és l'eina que ha de permetre traslladar a un paper i de forma codificada i escrita tot allò que després serà so.
- Cal escriure allò que es vol dir i allò que es vol que soni: caldrà indicar-hi també com es vol que tots els elements sonors emprats es relacionin entre ells.

- Posar-se davant d'un micròfon per enregistrar un tall de veu o una notícia pot resultar un bon exercici de concentració: cal tenir en compte la veu, la modulació, la dicció, el soroll ambient, l'espai on enregistrem.
- Enregistrar-nos i escoltar la nostra gravació ens pot ajudar a trobar aspectes a polir i a compartir amb els altres els nostres punts forts o possibles millores que podem aportar.

### 2

#### Enregistrem la notícia

Cal tenir molt present els elements tècnics dels quals disposem i l'espai que reservem a la gravació i enregistrament del programa. És fonamental comptar amb un espai tancat, aïllat de tot soroll.



### 3

#### Afegim sons i efectes sonors

Finalment hem de combinar, integrar i organitzar les diverses formes sonores pròpies amb l'objectiu d'obtenir un tall sonor que resulti coherent, atractiu, clar i entenedor pel receptor.



## COM ELABOREM UNA NOTÍCIA SONORA (2)

Finalment, abans de donar la peça sonora per acabada, podem revisar i verificar que la nostra notícia compleix els punts següents:



### Verifiquem la nostra notícia

- El muntatge de la peça permet que la notícia sigui clara i entenedora.
- El to és l'adequat per a la temàtica de la notícia.
- Els diferents elements sonors (música, veu, so ambient, efectes..) tenen el volum adequat.
- Hem afegit efectes de so (música, veu en off) sense embrutar el missatge i el contingut que volem trasmetre.
- El contingut de la notícia és de fàcil comprensió.
- Hem fet servir efectes per marcar l'entrada i sortida.
- Hi ha prou pauses a la locució.
- Hem fet servir músiques i elements sonors de lliure accés.
- Hem procurat explicar la notícia amb vocabulari senzill i explicar primer el més important (piràmide invertida).
- Hem aportat com a màxim dues dades per tal que les persones espectadores puguin retenir la informació.
- Hem comprovat que no hem comès errors de ràcord o continuitat derivats d'unir talls que s'han enregistrat en diferents moments (canvis sobtats de llum, de vestuari, d'enquadrament, etc).
- Hem adaptat el ritme al públic al qual va dirigida la notícia.

4

# COM ELABOREM UNA NOTÍCIA AUDIOVISUAL (1)

En l'audiovisual es combinen tres llenguatges: el verbal, el gestual i el visual. Cadascun d'aquests llenguatges aporta informació complementària. Per això, quan som davant d'una càmera hem de tenir cura de:

- **Com parlem**, tant si llegim com si ho fem de memòria: cal modular la veu, tenir el volum correcte, articular bé i expressar-nos de manera clara.
- **Quina postura tenim davant la càmera**: situar-nos en una actitud natural, que no ens resulti forçada.
- **Com ens movem i quins gestos fem amb la cara i amb el cos**: hem d'expressar sinceritat: no fer ganyotes, mirar obertament a la càmera, mostrar una expressió adequada, fer servir les mans per reforçar el que diem o per dirigir la vista a algun element enquadrat.



1

## Preproducció

La fase de preproducció comprèn des del moment en què neix la idea fins que comença la gravació i l'enregistrament del nostre projecte.

En aquesta primera fase caldrà pensar i preparar tot allò que necessitem durant l'enregistrament.

ELABORAR EL GUIÓ DE LA NOTÍCIA

PREPARAR DISPOSITIUS D'ENREGISTRAMENT

PENSAR LES LOCALITZACIONS I MOBILIARI

REPARTIR LES FUNCIONS: PRESENTADOR, TÈCNIC DE CàMERA, ETC,



2

## Gravació

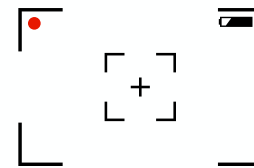
La fase de producció es basa en l'enregistrament i gravació de tot allò que s'ha pensat a la preproducció.

PREPARAR EL MATERIAL TÈCNIC

Analitzar l'espai: COMPROVAR les condicions de LLUM i de SO

Visualitzar ràpidament el material enregistrat i comprovar si cal repetir quelcom

EMMAGATZEMAR AMB CURA EL MATERIAL ENREGISTRAT I ENDREÇAR-LO DE MANERA ORDENADA.



3

## Postproducció

La fase de postproducció és la darrera fase de creació del nostre projecte i consisteix en muntar i editar el material que hem enregistrat.

EDITAR LA NOTÍCIA

- Retallar les parts que no necessitem.
- Ordenar els clips segons el guió elaborat.
- Decidir i afegir les transicions, per enllaçar els diferents clips.

AFEGIR SO MÚSICA, EFECTES SONORS I VEUS EN OFF

AFEGIR TÍTOLS I CRÈDITS.

Visualitzar el producte final i fer-ne difusió



En publicar la notícia al Nodes caldrà afegir les etiquetes #canaldereporters #canaldereportersODS #videoreporters

## COM ELABOREM UNA NOTÍCIA AUDIOVISUAL (2)

Finalment, abans de donar la peça audiovisual per acabada, podem revisar i verificar que la nostra notícia compleix els punts següents:



### Verifiquem la nostra notícia

- Hem planificat amb temps l'espai o el lloc on anirem a enregistrar per si cal demanar algun permís.
- Hem buscat el millor pla que mostri el lloc on estem i estigui relacionat amb la notícia que expliquem.
- He comprovat que l'enquadrament és correcte.
- Hem comprovat la qualitat de la imatge i la llum, evitant contrallums o imatges massa cremades.
- Ens hem assegurat que el so s'enregistrarà correctament (micròfon ben col·locat) i que no hi ha sorolls innecessaris.
- Hem preparat el text de la narració en paper per si ens cal consultar alguna dada o patim algun oblit durant la gravació.
- Hem procurat explicar la notícia amb vocabulari senzill i explicar primer el més important (piràmide invertida).
- Hem aportat com a màxim dues dades per tal que les persones espectadores puguin retenir la informació.
- No hem repetit el mateix que ha explicat la persona que ens ha donat pas.
- Hem tingut cura del llenguatge i de la manera com citem els protagonistes de la notícia.
- Hem cercat la naturalitat i hem utilitzat el llenguatge no verbal per reforçar el sentit de la notícia.
- Hem citat el nom de les persones que han elaborat la notícia.
- Hem comprovat que no hem comès errors de ràcord o continuïtat derivats d'unir talls que s'han enregistrat en diferents moments (canvis sobtats de llum, de vestuari, d'enquadrament, etc).
- Hem adaptat el ritme al públic al qual va dirigida la notícia.
- Hem afegit efectes de so (música, veu en off) sense embrutar el missatge i el contingut que volem trasmetre.