

PROJECTE CooperArt ALM Sant Just Desvern: campanya per retardar l'ús del mòbil en adolescents

Es rep aquest encàrrec des del col·lectiu que forma part del moviment anomenat 'Adolescència Lliure de Mòbils' de Sant Just Desvern. Aquest moviment està guanyant suport entre les famílies d'alumnes de 5è i 6è de primària i té com a objectiu retardar l'edat a la qual els nens i nenes accedeixen a telèfons intel·ligents propis. La iniciativa neix de la creixent preocupació entre mares i pares sobre l'ús excessiu d'aquests dispositius entre la població jove.

El seu brief consisteix a promoure una iniciativa a través de la qual els nens menors de setze anys que no tinguin telèfon mòbil, puguin adreçar-se als diferents comerços de la ciutat quan hagin de fer una trucada per comunicar-se amb algun dels seus familiars.

Els comerços podran oferir aquest servei de trucada als nens amb l'objectiu de què els menors hi puguin comptar sempre que ho necessitin.

Per això es proposa el següent encàrrec: realització del disseny d'una campanya informativa a través de diversos elements gràfics impresos i virtuals:

- Pòster de format DIN A3 i creació del claim de la campanya.
- Adhesiu d'un Punt ALM per a l'establiment adherit.
- Adhesiu de pictograma "Espai lliure de mòbil".
- Adaptació del cartell a banner per a la web de l'Ajuntament de Sant Just Desvern per fer-ne difusió.

Web d'ALM <https://www.adolescencialibredemoviles.es/index.html>



PROJECTE CooperArt Teatre Ateneu Ajuntament de Sant Just Desvern

Es rep aquest encàrrec des de l'Ajuntament de Sant Just Desvern, que treballa conjuntament amb la comissió del Nomenclàtor i l'equip de govern actual, per portar a terme el desenvolupament del projecte de la nova imatge del Teatre del terme municipal. L'Ajuntament dóna servei a una població de prop de 20.000 persones per oferir serveis de qualitat. Entre els objectius a destacar, es pretén promoure l'activitat social, econòmica i cultural.

El brief proposat per l'Ajuntament és el següent:

Imatge i logotip del teatre de Sant Just Desvern que s'estan rehabilitant actualment. Es demana una imatge amb el naming Teatre Ateneu o Ateneu Teatre.

A partir del desenvolupament d'aquesta imatge, l'Ajuntament proposa algunes aplicacions per veure com funciona el logotip.

Senyalètica: alguna mostra de de Rètol de l'entrada, identificació d'espais, etc.

Imatge corporativa: marxandatge, programa, papereria, samarreta, xarxes socials,

Difusió: xarxes socials

La informació rebuda és la següent:

- Una sèrie d'informació gràfica i plans de l'arquitectura del futur teatre
- El Pla d'Usos el futur equipament
- Un vídeo/render/maqueta de com serà el futur espai



