



**FOCUS**

Píndoles de sabers

**Protocol de  
tutorització  
de les  
píndoles de  
sabers**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Protocol de tutorització          | 3  |
| Rúbrica d'avaluació               | 4  |
| Aspectes clau de la preproducció  | 6  |
| Aspectes clau del rodatge         | 10 |
| Aspectes clau de la postproducció | 14 |

# Protocol de tutorització

Aquesta guia està emmarcada dins del projecte **FOCUS Píndoles de Sabers**, impulsat pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, que promou el desenvolupament de les competències clau de l'alumnat, de primària i secundària, mitjançant la creació i publicació de vídeos amb contingut curricular.



Cedida per la Mandarina de Newton

## TUTORITZAR PAS A PAS

Aquí trobareu les llistes de passos necessaris per acompanyar l'alumnat a l'hora de realitzar els vídeos i que aquests aconseguixin els seus objectius. Hem establert **set punts clau**:

- L'explicació dels continguts del vídeo.
- Bona organització, claredat i sentit lògic del vídeo.
- Bona qualitat tècnica i riquesa d'ús del llenguatge audiovisual.
- Ritme adient.
- Originalitat.
- Actuació davant la càmera dels protagonistes del vídeo.
- Valors.

Aquests objectius són transversals, però sí que trobem que tenen pesos diferents segons la fase de la producció en què ens trobem. A la preproducció treballarem molt l'organització, claredat i sentit lògic; la qualitat del contingut, les explicacions i els valors; així com l'originalitat. A la fase de rodatge és clau l'aplicació del llenguatge audiovisual, l'actuació i cercar una bona qualitat tècnica. El ritme l'acabarem d'aconseguir a la postproducció.

|  | 4 EXCEL·LENT  | 3 SATISFACTORI  | 2 MILLORABLE  | 1 INSUFICIENT   |
|--|---|---|---|---|
| <b>Explicació dels continguts del vídeo</b>            | Està connectat amb la vida real i utilitza exemples, comparacions divertides o dibuixos per explicar les coses de manera clara.<br>Les explicacions són fàcils de comprendre i utilitza paraules entenedores, podia ser utilitzat per altres escoles que vulguin aprendre sobre el mateix tema. | Els temes es presenten de manera clara i fàcil de comprendre. Tot i això, potser podria ser més interessant si utilitzés diferents maneres o exemples per explicar les coses. | No hi ha gaires connexions amb la vida real i la manera com ensenya no és gaire emocionant ni motivadora, no és atractiu. | Aquest vídeo no està fet de manera que ens ajudi a aprendre. No explica les coses de manera interessant. Els temes que tracta i el vocabulari que fa servir no són massa propers a nosaltres i això fa que costi entendre allò que vol dir. |
| <b>Organització, claredat i sentit lògic del vídeo</b> | S'entén perfectament el missatge i el vídeo està ben estructurat, s'identifica clarament la introducció, el nus i el desenllaç.   | S'expliquen bé els continguts, però l'estructura (introducció, el nus i el desenllaç) del vídeo és millorable.  | S'entenen alguns continguts, però no està ben ordenat, hi ha escenes on l'ordre dels plans no tenen sentit.               | No queda clar què es vol explicar, les escenes i la història no tenen cap ordre ni sentit.  |
| <b>Elements tècnics i llenguatge audiovisual</b>       | La imatge es veu bé i és clara, la il·luminació és bona, el so se sent perfectament i els gràfics es veuen bé i ajuden a entendre el vídeo. Els efectes s'han triat bé i s'han seleccionat amb criteri.   | A grans trets el vídeo està ben realitzat però l'excés o la manca d'efectes sonors i visuals no el fan prou atractiu o dinàmic.   | En general el vídeo està bé, però hi ha algun error en el so, la il·luminació, les imatges, etc.                          | En aquest vídeo no es veuen la imatge o els gràfics correctament; el so és molt millorable i no s'entén.  |
| <b>Ritme</b>   | El contingut del vídeo s'explica de forma atractiva i amb una durada òptima.  | El vídeo és atractiu, però la seva durada és una mica llarga.   | El contingut del vídeo s'explica de forma poc atractiva, però la durada és correcta.                                      | La presentació dels continguts no és prou dinàmica i fa que el vídeo es faci llarg.   |
| <b>Originalitat</b>                                    | És un vídeo que s'ha creat amb tècniques i idees molt originals i el resultat és molt bo.   | El vídeo és correcte perquè s'ha intentat fer alguna cosa nova, però el resultat és millorable.   | El vídeo està ben fet, però els elements són d'altres vídeos ja creats.   | Existeixen molts vídeos iguals o que s'assemblen molt a aquest vídeo. No s'ha fet res nou o creatiu.  |
| <b>Actuació dels protagonistes del vídeo</b>           | Les persones del vídeo parlen amb naturalitat, no s'entrebanquen i s'entén molt bé el missatge.   | El resultat és bo, hi ha vocalització i l'actuació és correcta, però es veu poc natural.  | Les persones que apareixen en el vídeo s'entrebanquen una mica i sobreactuen, malgrat tot, el missatge s'entén.           | Les persones del vídeo no vocalitzen, no s'entén el missatge i es nota que estan sobreactuant.  |
| <b>Valors</b>  | El vídeo mostra de forma clara que s'ha tingut en compte la diversitat, els col·lectius minoritaris i la perspectiva de gènere en la seva creació.  | El vídeo té en compte la diversitat, els col·lectius minoritaris i la perspectiva de gènere.  | El vídeo no té en compte la perspectiva de gènere, ni de col·lectius minoritaris.   | El vídeo no ha tingut en compte la diversitat, els col·lectius minoritaris i la perspectiva de gènere en la seva creació.   |

# Preproducció

La preproducció és la fase més important del procés perquè és on es comença a idear tot el projecte. El rodatge i la postproducció són la culminació de tot el que fem en aquesta primera fase. Els aspectes clau a l'hora d'abordar la fase de preproducció amb l'alumnat són els següents:

## ORGANITZACIÓ, CLAREDAT I SENTIT LÒGIC

- És important tenir clar què són les píndoles de sabers i què no.
- Aprendre a llegir ens ajudarà a aprendre a escriure. Per això, identificar els gèneres i els formats i reconèixer els diferents ingredients que componen una peça audiovisual és clau per a produir peces pròpies.
- Passar del paper a l'acció no és senzill. El resultat final estarà íntimament lligat a la planificació de la producció: la preproducció.
- Els vídeos es realitzen en equip. L'equip de rodatge inclou diferents rols. Si cadascú assumeix les seves responsabilitats i fem una bona feina d'equip, el resultat serà clar i coherent.

## EXPLICACIÓ DELS CONTINGUTS DEL VÍDEO

- És important documentar-se bé abans de fer el vídeo.
- És aconsellable consultar un mínim de tres fonts abans de redactar el contingut curricular que es vol explicar mitjançant l'audiovisual.
- Les píndoles de sabers han de respondre a una pregunta. És bàsic conèixer els diferents tipus de preguntes i explorar al màxim la temàtica que volem tractar. Cal respondre la pregunta amb estratègies efectives que ens assegurin la comprensió del saber curricular com: exemples, comparacions, experiments, metàfores, visualització de dades...

## VALORS

- Compartir les idees amb altres persones diferents de nosaltres, pot ajudar a visualitzar conceptes discriminatoris vers altres col·lectius.

## ORIGINALITAT

- És crític no tenir pressa per decidir la temàtica, l'enfocament, l'estructura, etc. És decisiu fer activitats que ens ajudin a la ideació.
- Les idees cal desenvolupar-les. Com més detalls ens imaginem i més clara tinguem la pel·lícula abans de rodar, millor farem la preproducció. Això contribuirà a l'excel·lència del resultat.

Llista de control

## DE LA IDEA AL GUIÓ

- Hem pensat en qui serà el nostre públic i quin/s sabers pot necessitar dels que volem compartir.  
\_\_\_\_\_
- Hem fet una pregunta productiva.  
\_\_\_\_\_
- Hem fet servir estratègies o trucs perquè el que volem explicar s'entengui clarament (exemples, comparacions, metàfores, esquemes...)  
\_\_\_\_\_
- Hem connectat amb la realitat el saber què volem explicar.  
\_\_\_\_\_
- Hem pensat en quelcom innovador a l'hora de començar el vídeo (excusa argumental) o d'explicar el contingut.  
\_\_\_\_\_
- Hem organitzat el vídeo de principi a final seguint l'estructura de plantejament, nus i desenllaç (no hi falten: una excusa per presentar el contingut, el desenvolupament de l'explicació, la definició i una cloenda...)  
\_\_\_\_\_
- Hem detallat exactament totes les accions, monòlegs i diàlegs al guió.  
\_\_\_\_\_
- Hem comprovat que el llenguatge emprat és adient al nostre públic.  
\_\_\_\_\_
- Hem comprovat que el guió final respon a la pregunta plantejada a l'inici.  
\_\_\_\_\_

Llista de control

## TASQUES DE PRODUCCIÓ

- Hem subratllat al guió tot allò que necessitem per al rodatge (actors i actrius, espais, attrezzo...) i hem fet el pla de producció.
- Hem repartit el pla de producció amb el grup i tenim clar qui aconsegueix cada cosa.
- Hem preparat l'equipament tècnic (càmera, micròfon, trípode o estabilitzador, llums...).
- Hem repartit equitativament les tasques del rodatge amb l'equip.



# Rodatge

# Aspectes clau del rodatge

El rodatge és la fase més intensa. Sovint tenim poc temps i, tot i la preparació prèvia, la realitat potser no és com l'havíem previst i cal estar preparats per als imprevistos. Això sí, si seguim pas a pas la guia, podrem assegurar que no oblidem res essencial i garantir la qualitat de la peça. Els aspectes clau a l'hora d'abordar la fase de rodatge amb l'alumnat són els següents:

## ELEMENTS TÈCNICS I DE LLENGUATGE AUDIOVISUAL

- Aprendre a gravar és aprendre a mirar i veure la llum. El control de la llum és clau per a les imatges.
- En un audiovisual el so manté l'atenció de l'espectador/a. Per tant, no pot fallar. No podem enregistrar soroll innecessari i els micròfons han d'estar a prop de la font sonora que volem enregistrar.
- En cas de fer servir croma, cal conèixer les necessitats de gravació que aquesta tècnica implica i controlar com fer l'edició.
- Aprendre a treure el màxim de suc de les eines que fem servir és bàsic.

## ACTUACIÓ DELS PROTAGONISTES DEL VÍDEO

- Per fer un bon vídeo és clau assajar.
- És recomanable practicar amb alguns exercicis de vocalització i entonació.
- Les persones que no estan davant de la càmera poden ajudar els intèrprets formant part de l'escena i no fent ganyotes, rient o jutjant a qui parla davant de càmera. Tot l'equip ha de sumar esforços en la mateixa direcció.
- És bo que les persones que surten davant de càmera tinguin el seu temps per sentir-se relaxades i concentrades en el que fan. D'aquesta manera, gaudiran més l'enregistrament i segur que es mostraran més naturals.

Llista de control

## IMAGINANT ELS PLANS ABANS DE GRAVAR

- Hem pensat cadascun dels plans que necessita el guió: hem fet una llista de plans o una plantilla de càmeres o un *storyboard*.
- Hem decidit els tipus de pla.
- Hem decidit si la càmera es mourà o no.
- Hem decidit si gravarem a l'altura dels ulls o farem servir un altre angle.
- Hem assajat amb els actors i actrius.
- Hem revisat que tenim varietat en els tipus de pla. Per exemple, després d'un pla general en ve un de més curt.

Llista de control

## EL DIA DEL RODATGE

- Tenim clara la llista de plans que hem de gravar. \_\_\_\_\_
- Hem decidit l'espai exacte on gravarem el pla. \_\_\_\_\_
- Hem decidit el centre d'interès de la presa, és a dir, l'enquadrament. \_\_\_\_\_
- Hem comprovat la il·luminació i hem valorat si calia moure el pla perquè hi hagués millor llum o si calia ajudar-nos d'algun focus. \_\_\_\_\_
- Hem comprovat el so: el micròfon era a prop de la persona que parlava i hem revisat que no hi hagués soroll de fons. \_\_\_\_\_
- Hem comprovat que la imatge fos ben nítida, és a dir que estigués ben enfocada, especialment en el centre d'interès. \_\_\_\_\_
- Hem gravat la presa. \_\_\_\_\_
- Hem aturat la gravació. \_\_\_\_\_
- Hem revisat l'actuació de les persones: hem analitzat si era correcta, si sobreactuaven, si vocalitzaven bé, i si miraven a càmera quan no tocava. \_\_\_\_\_
- Hem apuntat les preses bones. \_\_\_\_\_
- Hem pensat en el següent pla tenint en compte la continuïtat. \_\_\_\_\_

# Postproducció

L'edició és l'art i ofici d'escollir les millors preses del rodatge per ordenar-les i interconnectar-les aconseguint un film coherent. La paciència i la mirada són més importants que dominar els centenars d'efectes que ofereix el programari d'edició. Els aspectes clau a l'hora d'abordar la fase de postproducció amb l'alumnat són els següents:

## RITME

- Les mateixes imatges poden explicar històries diferents si les col·loquem en un ordre diferent. L'edició implica la selecció i la concatenació d'imatges.
- Cal assegurar l'atenció i la comprensió de l'espectador/a. Per això mirarem de complementar les explicacions amb grafismes.

Llista de control

## EDICIÓ: EL PRIMER MUNTATGE

- Hem bolcat el material a l'ordinador o a l'aparell que fem servir per editar.
- Hem ordenat el material en carpetes per no perdre res.
- Hem visionat el material per tenir clar quines són les preses bones.
- Hem fet el primer muntatge al programari d'edició: hem afegit les preses de forma ordenada i tenim un primer esborrany de vídeo que s'entén de principi a fi.
- Hem ajustat i polit les preses: hem retallat els inicis i finals de presa per evitar els moments on actors i actrius encara no han començat a parlar, hem ajustat els temps de les imatges, hem tret sons innecessaris...
- Hem afegit una veu en off (opcional).
- Hem afegit esquemes, grafismes o altres imatges.
- Hem citat les fonts i l'autoria quan hem fet servir materials aliens.
- Hem revisat que el vídeo tingués sentit de principi a fi.

Llista de control

## POSTPRODUCCIÓ: AFINANT I FENT ELS ACABATS

- Hem afegit música i efectes.
- Hem revisat els volums de l'àudio.
- Hem revisat llum i color.
- Hem afegit el títol del vídeo.
- Hem afegit els crèdits finals.
- Hem revisat l'ortografia de grafismes, títols i crèdits.
- Hem subtitulat el vídeo.
- Hem fet una revisió final del vídeo: el ritme i la durada són adients, no hi ha cap imatge que salta ni se'ns ha colat cap element indesitjat.
- Hem exportat el vídeo amb el format adient.
- Hem fet una còpia de seguretat dels materials.
- Ens hem autoavaluat amb la rúbrica.



