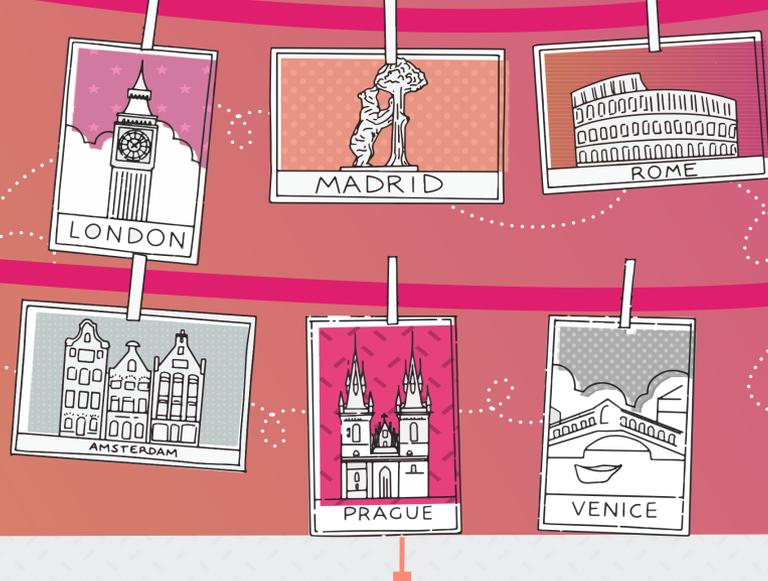


#ERASMUSDAYS

2020



01 ¿QUÉ ES?

Erasmus Days es la **campana de celebración** que pone en valor los beneficios de la movilidad europea, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, **implicando a la comunidad educativa** y a la ciudadanía en general. **Erasmus Days** tendrá lugar los **días 15, 16 y 17** de octubre de 2020.



OBJETIVO 02

Realizar actividades de comunicación y difusión para:



Contar las experiencias de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo



Promover las oportunidades financiadas por la Unión Europea



Ampliar la difusión e impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos

03 OPORTUNIDADES



Difundir y dar visibilidad a los proyectos Erasmus+



Dar voz a los ciudadanos europeos



Activar las comunidades educativas y todos los actores locales



Unir a los países de Europa y del resto del mundo en torno al programa Erasmus+

TEMÁTICAS 04



Aprendizaje a distancia o en línea



Ecología y medio ambiente



Inclusión social



Solidaridad



Salud



Se fomentarán las **actividades en línea y eventos virtuales** para la difusión de los proyectos Erasmus+ en **todos los sectores educativos** (Educación Escolar, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas).

05 ¡PARTICIPA!

Visita la [web](#) de esta iniciativa europea. Las actividades registradas y validadas por la Agencia Nacional SEPIE aparecerán en el mapa de esta campaña europea. **Sigue estos pasos:**

1. Cumplimenta este sencillo [formulario](#).

Consejos:



Intenta que el nombre de la actividad sea **atractivo y motivador**



Proporciona una **descripción apropiada** donde se explique con detalle las actividades que se vayan a realizar (se recomienda hacerlo en inglés)



Selecciona una foto que sea **representativa** para este evento



Revisa que el **enlace** esté directamente vinculado a tu proyecto/s Erasmus+ incluyendo los **logotipos** correctos y la **cláusula de exención de responsabilidad**. Puedes ayudarte de nuestro [Kit de Comunicación](#)



Facilita tus cuentas en **redes sociales**, o las de tu centro educativo, para ayudar a maximizar la difusión de tus actividades planificadas



Una vez enviada la solicitud no se podrá modificar. IMPORTANTE: todos los datos proporcionados deben ser correctos y definitivos

Una vez enviada la solicitud de la actividad de difusión planificada, será revisada y validada por el Área de Comunicación en SEPIE; y posteriormente aparecerá en este [mapa](#).

2. Descarga los [materiales de comunicación](#) de la campaña (logos, banner, vídeos, pegatina...) que ponemos a tu disposición para la celebración de los **#ErasmusDays**.

3. Disfruta de la campaña y **difunde tus actividades** planificadas en redes sociales...



Mencionando y etiquetando correctamente al SEPIE en tus publicaciones (para que podamos interactuar contigo):



Usando los **hashtags** específicos de esta campaña: **#ErasmusDays** **#ErasmusPlus**

[@sepiegob](#), [@ErasmusPlusSEPIE](#) y [@sepie_gob](#)

DATOS #ERASMUSDAYS 2019 06



Edición 2019: **10, 11 y 12** de octubre.

3.995 eventos registrados en **53** países.

España alcanzó el **3º** puesto con **336 eventos** registrados, tras Francia, país organizador, y Turquía.

Más de 10 millones de beneficiarios del programa Erasmus+ expusieron testimonios positivos de sus experiencias europeas en redes sociales a través del hashtag **#ErasmusDays** o participando en los diferentes eventos celebrados.

[Informe de impacto 2019](#)

