

Programació de situacions d'aprenentatge de Música i Comunicació (matèria optativa de primer de batxillerat)

Música i Comunicació és una matèria optativa trimestral enfocada a reflexionar i analitzar el poder evocador de la música, la semàntica musical i la funció social del fet musical. Aquesta matèria proposa crear entorns i reptes d'aprenentatge que permetin a l'alumnat reflexionar sobre el paper de la música en les produccions cinematogràfiques, la presència de la música en els mitjans de comunicació i el consum de la música en les diverses plataformes i entorns en què avui és possible fer-ho.

Per aquest motiu, aquesta matèria s'estructura a partir de **tres blocs temàtics**, de durada trimestral, que cada centre educatiu ha de configurar d'acord amb el seu projecte curricular.

Els tres grans àmbits d'exploració, reflexió i anàlisi són:

1. Música i cinema. La música en les produccions cinematogràfiques.
2. Música i publicitat. Les funcions de la música en els mitjans de comunicació.
3. Música en viu. La música en la societat: identitat, consum i crítica.

La matèria optativa de Música i Comunicació té **tres competències específiques**:

- Competència 1: Identificar, seleccionar, organitzar i avaluar críticament informació provinent de fonts d'informació diverses, incloent-hi gravacions musicals, música en directe, textos i documentals, per donar resposta als reptes presentats.
- Competència 2: Reflexionar críticament sobre el fet musical en la nostra societat com un fet global i holístic, promovent l'opinió pròpia i la crítica fonamentada per qüestionar les tendències del mercat i els hàbits de la nostra societat.
- Competència 3: Experimentar a través de la creació literària, audiovisual i musical la creació de diverses propostes artístiques per experimentar en primera persona el repte de comunicar a través de la música amb una intencionalitat específica.

En aquesta programació es proposen **tres situacions d'aprenentatge** i **tres reptes diferents** que tenen relació amb els tres grans àmbits d'anàlisi de la matèria: la música en el cinema, la música en la publicitat i la música en viu. Es preveu que a cada trimestre se'n pugui realitzar una, tenint en compte que l'optativa es durà a terme durant tot el curs a raó de tres hores setmanals.

Aquesta matèria permet a l'alumnat connectar-se amb la seva pròpia experiència musical i comprendre com influeix la música en molts aspectes de la vida quotidiana, com el cinema, la publicitat i les experiències en viu.

Finalment, amb el treball d'aquestes tres situacions d'aprenentatge se'ls proporciona l'oportunitat de fer una reflexió crítica sobre la música i els mitjans de comunicació, cosa que fomenta el pensament analític i els permet explorar nous aspectes de la seva pròpia relació amb la música.

	Música i cinema	Música i publicitat	Música en viu
Situacions d'aprenentatge	<u>L'impacte narratiu de la música en el cinema</u>	<u>Creem la nostra falca publicitària!</u>	<u>Programem un festival musical d'estiu!</u>