



Programació de situacions d'aprenentatge de Comunicació Audiovisual (matèria optativa de primer de batxillerat)

La matèria Comunicació Audiovisual és una matèria optativa trimestral enfocada a facilitar una visió panoràmica del camp d'estudi de l'àmbit de la comunicació que permeti a l'alumnat constatar, despertar o descartar, en el seu cas, l'interès per les disciplines que l'integren.

Les matèries optatives trimestrals, com Comunicació Audiovisual, s'estructuren a partir de tres blocs temàtics, de durada també trimestral, que cada centre educatiu configurarà d'acord amb el seu projecte curricular.

Aquesta matèria optativa té **dues competències específiques pròpies**:

- Competència 1: Reconèixer i emprar amb propietat els codis específics del llenguatge visual i audiovisual, especialment els del llenguatge fotogràfic, cinematogràfic, radiofònic, televisiu, publicitari i multimèdia, utilitzant les eines tecnològiques necessàries de diferent naturalesa i suport, per produir amb creativitat missatges adequats a les situacions plantejades.
- Competència 2: Analitzar i valorar els missatges audiovisuals produïts en diferents plataformes i els propis, mostrant una actitud crítica, especialment envers els estereotips i les discriminacions de tota mena, amb consciència ciutadana i ecològica, per afavorir un ús eficaç, ètic i democràtic de la comunicació.

Comunicació Audiovisual s'entén com una matèria eminentment pràctica, que es proposa desenvolupar en l'alumnat les capacitats i habilitats per analitzar i valorar productes audiovisuals, així com per realitzar-los.

En aquesta programació es proposen tres situacions d'aprenentatge i tres reptes diferents que tenen relació amb els aspectes que es tracten en la matèria. Es preveu que a cada trimestre se'n pugui realitzar una, tenint en compte que l'optativa es durà a terme durant tot el curs a raó de tres hores setmanals. Es poden dur a terme en l'ordre proposat i per a les situacions plantejades, o bé es poden adaptar a realitats de centre diverses o en un ordre diferent. D'altra banda, estan dissenyades tenint en compte que alguns alumnes poden cursar la matèria optativa només un trimestre i, en canvi, d'altres la poden cursar més d'un trimestre.

Amb el treball d'aquestes tres situacions d'aprenentatge es proporciona a l'alumnat l'oportunitat d'apropar-se al seu entorn i reflexionar sobre la identitat col·lectiva i la pròpia, per mitjà de diferents llenguatges periodístics; prendre consciència de l'impacte publicitari per saber detectar la publicitat encoberta i generar una mirada crítica en l'ús dels estereotips, la perspectiva de gènere i les discriminacions. També, crear una identitat digital pròpia per a un entorn professional complex, des d'una perspectiva ètica i responsable.

	SA1	SA2	SA3
Situacions d'aprenentatge	<u>Mirem-nos-ho d'una altra manera!</u>	<u>Tracking i social ads: un parany tèrbol</u>	<u>Cuidem la nostra identitat digital!</u>