

The background features a white space with several colorful circles and dashed lines. In the top left, there is a large teal circle with a white center, a smaller teal circle, and a dashed teal circle. In the top right, there is a large lime green circle, a smaller green circle, and a dashed green circle. In the bottom left, there is a large green circle with a white center, a smaller orange circle, and a dashed yellow circle. In the bottom right, there is a large yellow circle, a smaller orange circle, and a small pink circle. A dashed grey line curves through the scene, connecting the various elements.

# ComunicAcció

per a una educació de qualitat

[www.paufont.com](http://www.paufont.com)  
Twitter @Pau\_font



# Què és la comunicació

## **COMUNICAR**

Intercanvi d'informacions i continguts entre els humans a fi efecte d'entendre ordres i/o tenir més coneixements d'una situació o realitat.

No confondre amb **ORDENAR**

## **PASSAR A L'ACCIÓ**

Portar a la pràctica decisions, voluntats i acords presos per un individu o un grup d'individus a fi efecte d'obtenir-ne algun resultat o objectiu.

No confondre amb **OBEIR**



1

# Activitat pràctica

Molta atenció a les instruccions



## Conclusions

- ⦿ La sessió d'aplaudir no ha funcionat.
- ⦿ La gent no està preparada per això.
- ⦿ No forma part de les seves competències.
- ⦿ Hem de fer una formació d'aplaudir.
- ⦿ Ho treballarem en equip i per projectes.

La **mala comunicació** provoca incomprensió, desconfiança, desànim i distància.

\*\*Nosaltres com a directius quedem decebuts de la nostra gent i ells pensen que som inútils.

# Impacte



**L'important de la bona comunicació no és generar missatges, sinó saber quins missatges arriben i quines accions provoquen.**

The background features several overlapping circles in various colors: orange, yellow, pink, green, and teal. Some circles are solid, while others are dashed. A large, light blue dashed circle is centered in the upper half of the page.

2

# Elements comunicatius

que afecten a la comunicació a l'escola



## La desubicació

A l'escola no tothom té la mateixa informació prèvia per entendre tots els missatges. Donem per dites i enteses coses que no són així.

Si després la gent no ho entén o fa el que no toca, ens enfadem. Ajuntem “desobediència” amb “incomprensió”



## Els nivells de la informació

Sovint tractem igual temes importants, vitals, irrelevants, calendari diari, temes de reflexió...

Cada informació requereix d'un **CANAL**, un **TEMPS** i una **PARTICIPACIÓ** diferent. Hem d'aprendre a decidir-ho.





## Els CANALS d'informació

Whatsapp

Correu electrònic (cultura d'ús)

Trucada

Passadís / cafè

Reunió formal

Claustre general

...



## EL TEMPS emprat

La reunionitis aguda que tenim al món educatiu és el nostre gran enemic.

És inconcebible en qualsevol empresa fer reunions de 6 hores. Sabem que són improductives però les fem.

Coses poc importants = poc temps destinat



## La PARTICIPACIÓ

Si deleguem funcions hem d'assumir que les accions no seran exactament com nosaltres faríem o diríem.

Hem de deixar clar en tot moment si aquell tema va a debat o no. La gent ho acceptarà, però sinó ho diem, s'enfaden.

The background features several overlapping circles in various colors: orange, yellow, pink, green, and teal. Some circles are solid, while others are dashed. A large teal circle is prominent in the bottom right corner. A large teal number '3' is centered within a large dashed circle in the upper middle section.

3

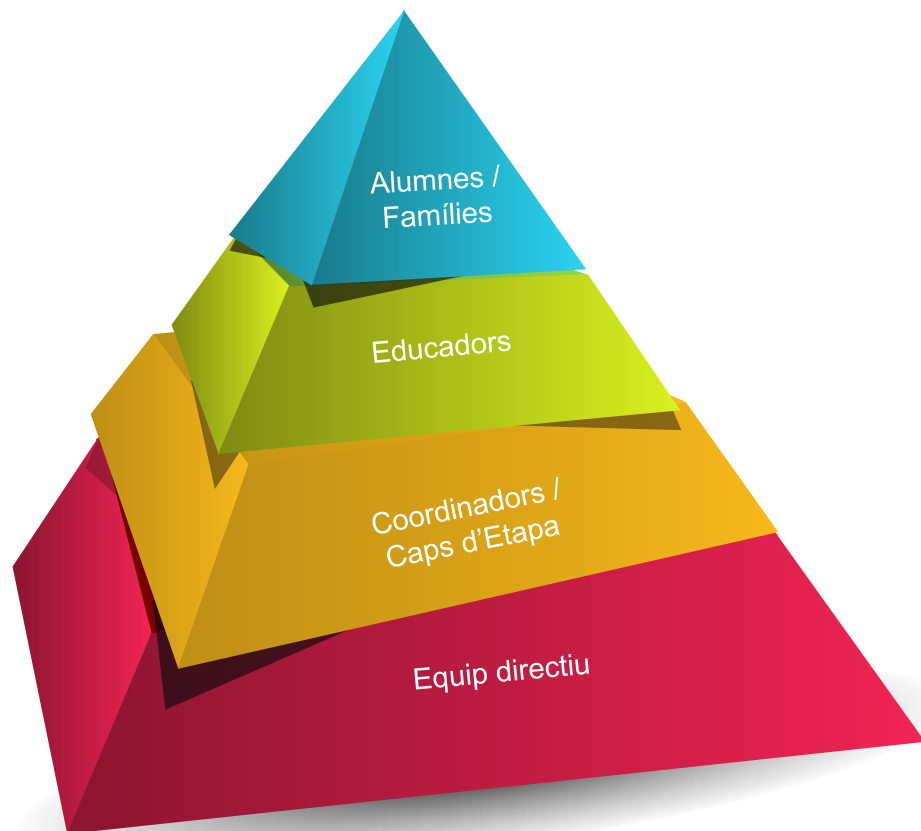
# Estils comunicactius

dels docents a l'escola

## Els estils comunicatius dels educadors (de pitjor a millor)

- Jo no parlo amb ningú i així faig el que vull.
- El que explica el professor dins l'aula és secret.
- Si comparteixo els meus treballs me'ls copiaran.
- Sempre vaig dient a tothom el que fa malament.
- M'agrada escoltar el que fan altres professors.
- Explico el que faig als altres perquè m'ajudin a millorar.
- Fins i tot aprenc d'altres professors i ells de mi.
- Sense treball constant en equip no hi ha bona educació.
- Entenc l'educació com un procés de creixement en comunitat.
- L'alumne ha de ser el protagonista principal del seu aprenentatge

## Piràmide de la comunicació a l'escola





## La comunicació externa

### **Captació d'alumnes**

En l'època actual pocs centres viuen del passat, la majoria han d'explicar la seva proposta per vendre.

### **Prestigi social**

És el grau de reconeixement de la societat envers l'escola i els educadors.

### **Relació institucional**

El treball col·laboratiu entre centres i entre centres i organismes públics.

### **Exalumnes**

En molts casos el 50% dels nous clients són fills o parents d'exalumnes o de gent que sovint ve referenciada.

### **Posicionament online**

El gran món desconegut. On tenim el target, que consumeix, per on compra... ens calen publicistes al món educatiu.

### **Entorns professionals**

Cal explicar al món professional la qualitat de la nostra proposta i mirar de promoure un win win.

Gràcies



**ComunicAcció!**

Podeu contactar amb mi a [www.paufont.com](http://www.paufont.com)