

L'educació del nou jove connectat



Dolors Reig, Psicóloga social, El caparazón blog i
Academia @dreig



**Greatest
Generation**

Pre - 1933



**Silent
Generation**

1933 - 1945



**Baby
Boomers**

1946 - 1964



**Generation
X**

1965 - 1979



Millennials

1980 - 1995



**Generation
Z**

1996 - Present

BRAYC

Emprenedors i amb valors

GENERACIÓ Z

Els preocupa l'economia i estan ansiosos per començar a treballar i canviar el món.

Envoltats de recursos educatius DIY i possibilitats de Crowdsourcing, somnien amb l'auto-ocupació (20% més que generació Y)

Source: Millennial Branding and Internship.com, 2014, Mintel 2014



Educació DIY - Edupunk

Busquen recursos educatius online, veuen tutorials, treballen amb companys de classe, fan examens online, llegeixen llibres electrònics, tablets, etc. Source: JWT Intelligence 2012

Fan servir les xarxes socials com eines d'investigació per als treballs de l'escola. Source: Pew Research, "How teens do research in the Digital world" 2012



No pensen igual (canvis cognitius)

- ▶ Intervals d'atenció més curts (8 segons). Consumidors
- ▶ d'Snack media. Source: National Center for Biotechnology Information
- ▶ Son multitasking de 5 pantalles: TV, smartphone, tablet, laptop, pc, consoles. La seva atenció canvia cada 8 segons centrant-se en alguna cosa nova. Un 11 per cent ha estat diagnosticat amb TDAH.
- ▶ Si bé es tenen més dificultats a l'hora d'emmagatzemar dades enciclopèdiques, la intel·ligència fluida, la resolució de problemes i el CI en general han millorat des dels 90. Els videojocs entrenen capacitats cognitives com la resolució de problemes, la flexibilitat davant de situacions noves, etc. .

METODOLOGIES

Multimèdia



- *-Storytelling, transmedia, multimedia, entorns immersius, gamificació,
- *Serious games, etc.
- *
- *-Horizon report 2011: Jocs i realitat augmentada (3 a 5 anys)



TREBALL COL.LABORATIU

John Seely Brown, Richard P. Adler (2008):
Minds on Fire: Open Education, the Long Tail, and Learning 2.0:

Cartesian View of Learning

knowledge as substance



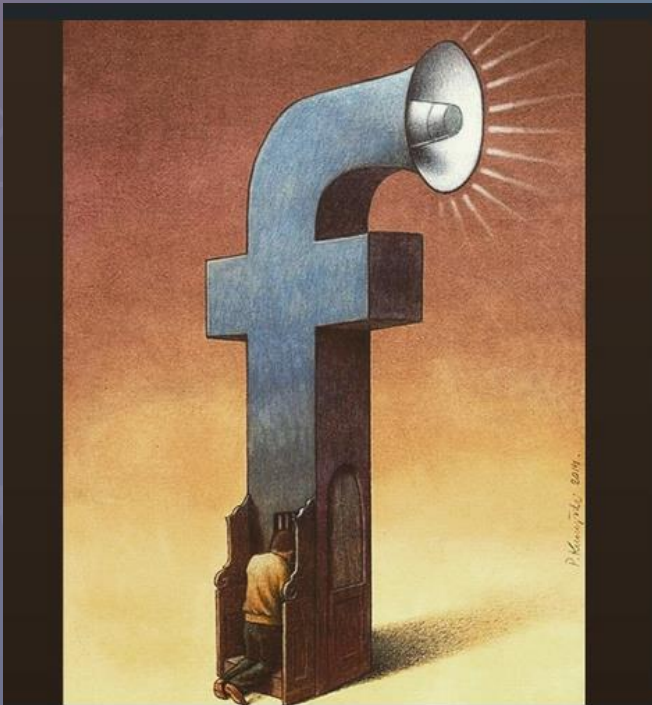
and pedagogy as knowledge transfer

The Social View of Learning



understanding is socially constructed

Espais significatius: Activitat Instagram



Millennials #comdigi #genY Usamos las redes sociales para decir en voz alta nuestros problemas y nuestros errores, buscamos el reconocimiento y el apoyo de los demás.. Así nos confesamos en el S.XXI



airam812
Maria Tomas Arbos

millennials comdigi geny

12 Like

paueet43 marinaoteros5 nmanils aroasoto1 > VIEW ALL

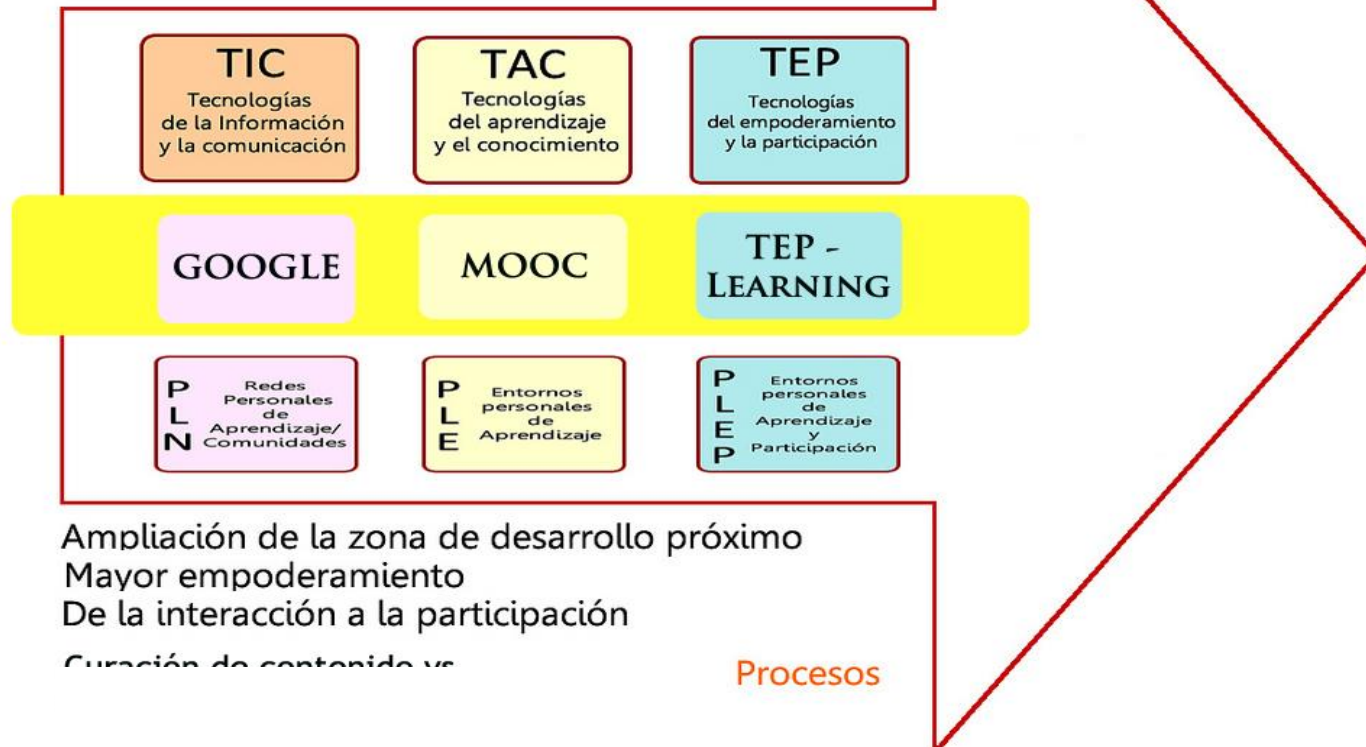
0 Comments

Your comment



elcaparazon.net/academia

EVOLUCIÓN DEL ENTORNO TECNOSOCIAL Y DE CONOCIMIENTO



Intervals d'atenció més curts (captar i mantenir l'atenció),
moltes pantalles i estímuls als quals atendre,
personalització

Assimilem...

- Un 20% de la informació escoltada
- Un 30% de la observada
- Un 50% del que escoltem i observem
- Un 70% del que expressem
- Un 90% del que fem nosaltres mateixos

Efecte Cocktail party (inconscient)

Alumne – Participant vs. Professor – Facilitador,
Orientador, Conductor, “Curator”, Dinamitzador

PERÒ.....

SUPERPODERS: EDUCACIÓ DEL SUPERHEROI

- Intel.ligència
- Informació
- Organització
- Valors



“Somos los héroes (mobile) que hemos estado esperando.”

TEP

- CRÍTICA - CULTA
- RESPONSABLE
- BASADA EN VALORS
- CREATIVA



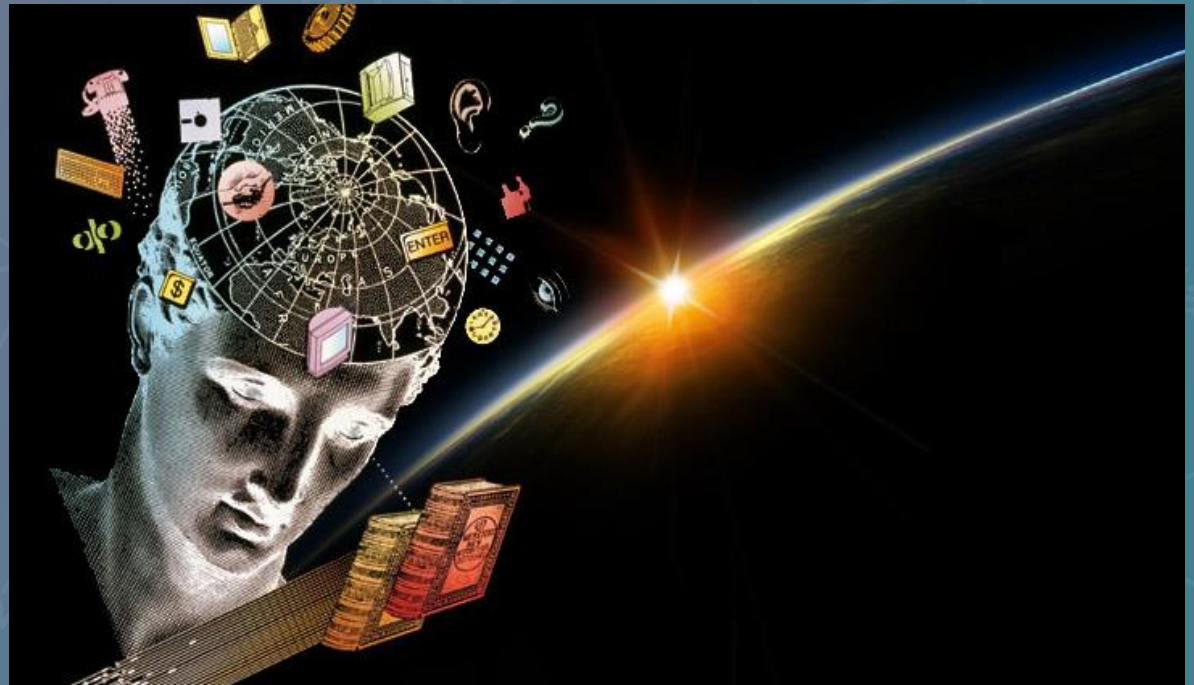
OCTOPUS PAXARBOLIS

VALORS



-RENAIXENTISME DIGITAL
Generalisme (MOOCs, Blogs, etc.)

-Competències (APRENDRE A
APRENDRE)



Me dijo: "hazme lo que quieras".

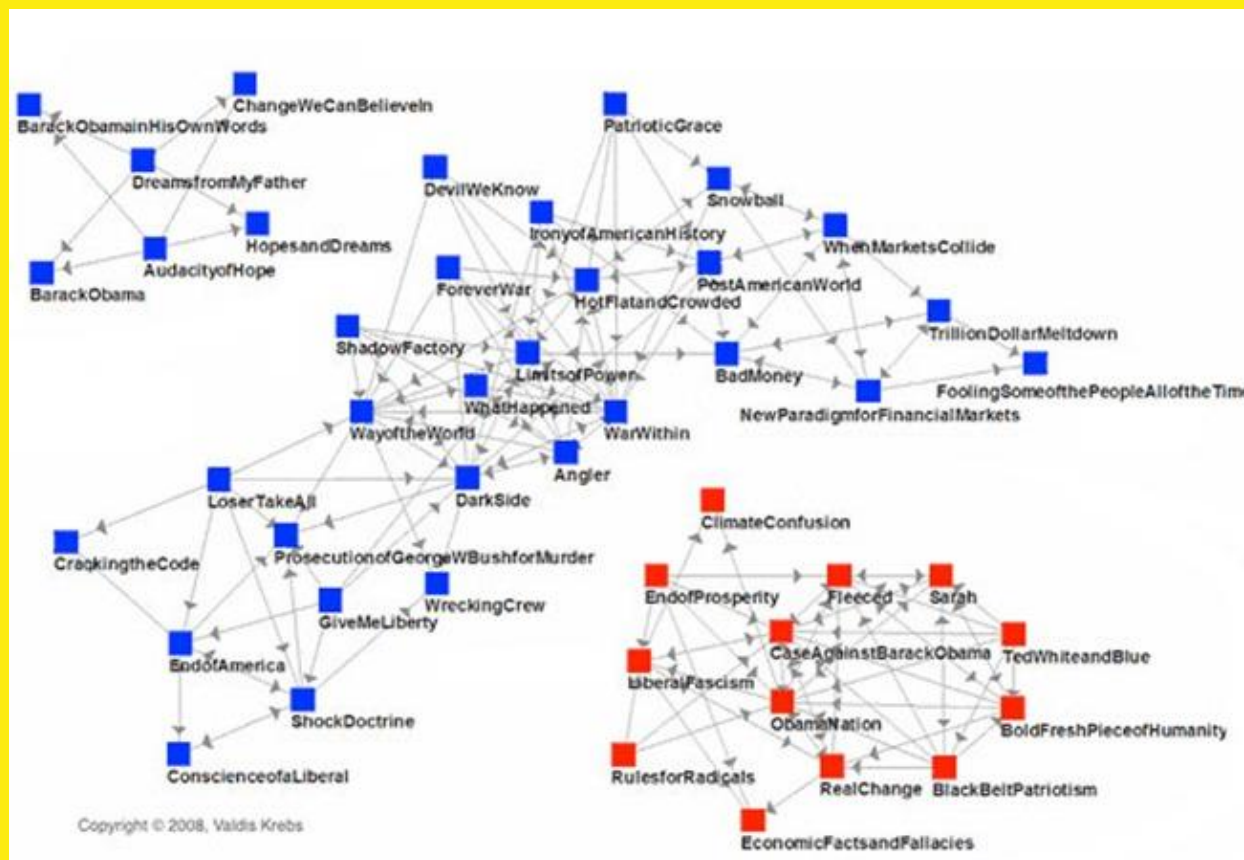


25 de Noviembre
¡No a la Violencia de Género!

Y la cuidé.

LÒGICA, ESTADÍSTICA, ESBIÀIXOS

Ex. Efecte contagi, linxaments,
polarització...



Escepticisme -Pragmatisme

De la insensibilitat a l'activisme





CREATIVITAT

Desconnexió



PJmeGm0
h

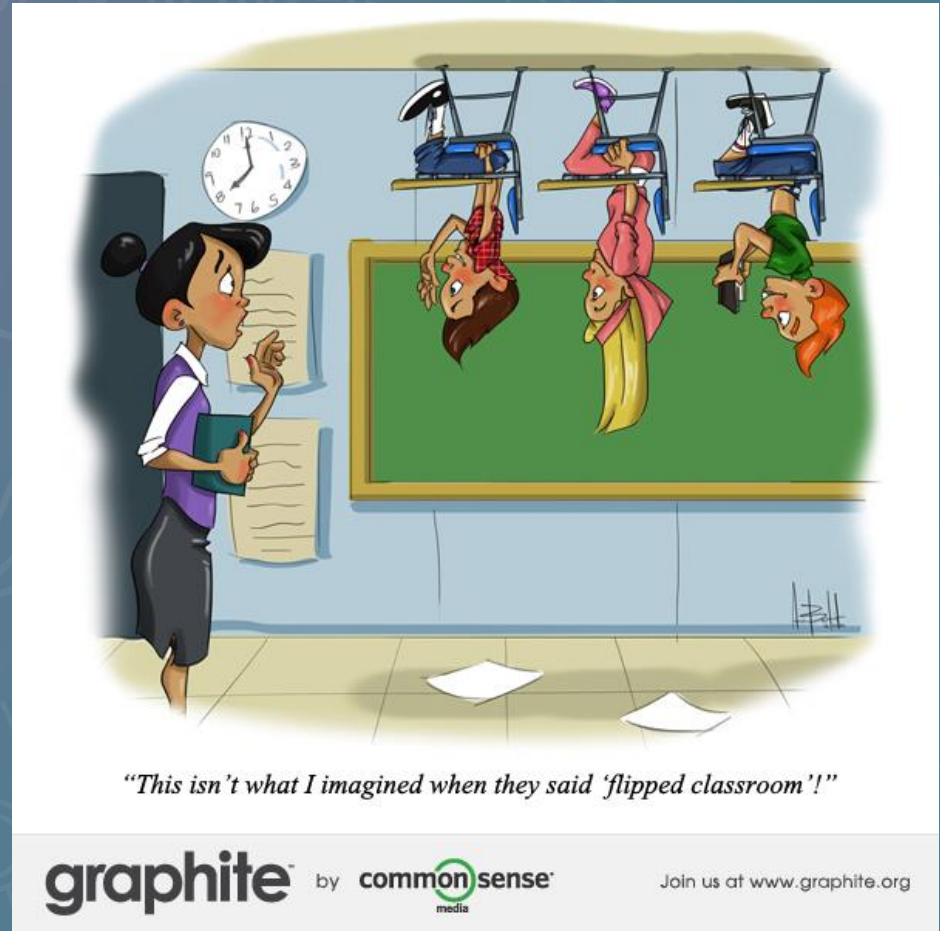
www.everywoodjallenmovie.com

Sobre la taula...

Gamificació? Competència autolúdica



Flipped Classroom



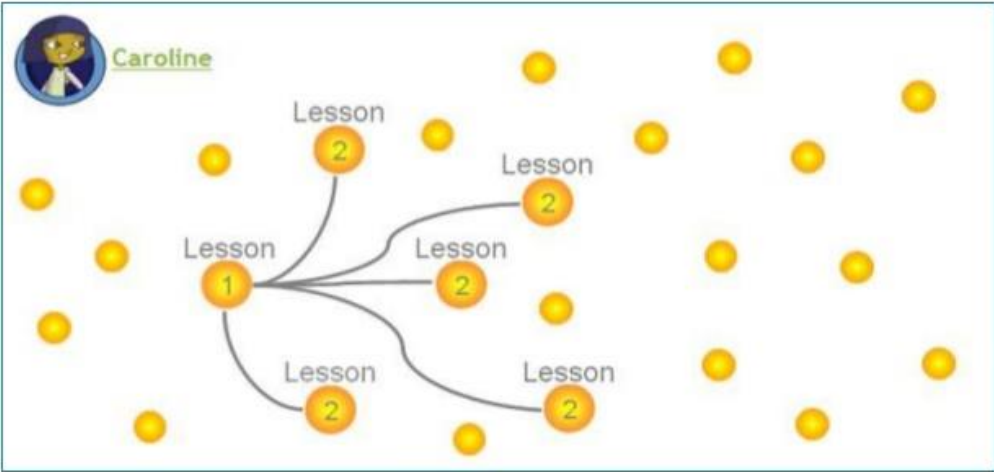
Learning analytics

Adaptative Learning

Learning is not Linear

DreamBox Learning: Intelligent Adaptive Learning Engine

 Caroline



© DreamBox Learning

Los jóvenes en la era de
la hiperconectividad:
tendencias, claves y
miradas

Dolors Reig
Luis F. Vilchez



Telefónica
FUNDACIÓN

Fundación Encuentro

DOLORS REIG HERNÁNDEZ
(@dreig)

SOCIONOMÍA

¿Vas a perderte la revolución social?



DEUSTO

GRÀCIES
