

# La societat i l'ensenyament

Què esperen les empreses i  
organitzacions del sistema educatiu

Helena Guardans i Cambó

# Trajectòria personal



La família

Els estudis

La creació de l'empresa

# Habilitats i actituds que definien a un líder

---

Líders forts

Autoritat

Individual

Competitiu

Importància de les normes

Poder d'informació

Poder d'accés restrictiu al  
coneixement

# Habilitats i actituds que defineixen un líder

---



Lideratge  
Assumpció de riscos  
Creativitat  
Visió  
Esperit crític  
Flexibilitat  
Compromís  
Honestedat  
Esperit d'equip  
Empatia

# Expectatives professionals

---

Futur

La meva nòmina

La meva satisfacció

El meu cap

La meva revisió anual

Les meves debilitats

El meu treball

El meu projecte

El meu desenvolupament

El meu coach

Les meves converses  
periòdiques

Les meves fortaleeses

La meva vida

Passat

# Les habilitats i actituds més buscades avui



Treball en equip

Creativitat: Resolució de problemes i presa de decisions

Planificació, organització i presa de decisions

Comunicació verbal

Gestió de la informació

Anàlisi quantitatiu

Coneixement tècnic

Coneixement programes software

Redacció

Persuasió

# A SELLBYTEL



Al promocionar a una persona, amb el coneixement no n'hi ha prou.

Són les actituds les que marquen la diferència, la capacitat de treballar en equip i la creativitat per resoldre problemes és el més important.

# I com prepara l'escola als estudiants



Humanisme, creativitat, *mindfulness*, honestat, treball, resistència, flexibilitat, aprenentatge continu.

Diu el professor Malone de MIT:

”el meu pare va treballar sempre per la mateixa empresa, jo he tingut 7 feines diferents al llarg de la vida i probablement els meus fills tindran 7 feines simultàniament”

La necessitat de seguretat i autonomia personal és molt superior.



# Què pot fer l'empresa



- Presentar-nos millor a les escoles i a la societat.
  - Rebutjar públicament certes pràctiques
  - L'empresa té un rol important per resoldre problemes: canvi climàtic, igualtat de gènere, integració de la diversitat.
- Reforçar i valorar les pràctiques a empreses
  - Com a eina de màrqueting
  - Com a acció socialment responsable

Gràcies